

CLUBES

El Werder Bremen vende el 'naming' de su estadio a una inmobiliaria alemana por 30 millones

Wohninvest Holding eleva su apuesta por el club de la Bundesliga, al que empezó a patrocinar en 2018. Con el nuevo acuerdo dará nombre a su recinto deportivo por tres millones de euros por temporada hasta 2029.

Palco23
14 jun 2019 - 13:55

El Werder Bremen *bautiza* a su estadio por treinta millones de euros. El club de la Bundesliga ha firmado un acuerdo de patrocinio con Wohninvest Holding por un plazo de diez años. En virtud del mismo, la inmobiliaria alemana explotará los *naming rights* del recinto deportivo, lo que le llevará a abonar tres millones de euros por temporada, según ha anunciado la entidad.

Este acuerdo ayudará económicamente al club, que controla un 50% de la propiedad de un estadio por el que aún debe pagar una deuda de 73 millones de euros con vencimiento en 2051. De este modo, el club logra adjudicar un activo que hasta 2017 explotó EVE Ag. Cuando finalizó el acuerdo, la entidad empezó a buscar una marca dispuesta a explotar el *naming* con el fin de que el club pudiera asegurarse la obtención de recursos para pagar las mejoras y el mantenimiento del recinto.

El presidente del Wnder Bremen, Klaus Filbry, ha comentado que "Wohninvest es un socio que cree en el club" y que este acuerdo "nos aporta flexibilidad financiera para desarrollar nuevas operativa de un club que compite por estar entre los mejores de Alemania". Por su parte, el director general de la inmobiliaria, Harald Panzer, ha comentado que "hemos sido patrocinadores durante un año y tenemos un palco en el estadio que nos ha permitido conocer al club; ahora queremos ayudarle a ser uno de los mejores equipos del país".

Los principales patrocinadores del club son Umbro, como socio técnico, y Wiesenhof, pero también destacan otras marcas como Betway, Volkswagen, H Hoteles, EWE y Haake-Beck, entre otras marcas.