

## CLUBES

# El Valencia supera por primera vez el techo de 200 millones de ingresos y fía su futuro a los traspasos

El club ché logró dejar atrás las pérdidas por primera vez en seis años, aunque mantiene su política de fiar la sostenibilidad a la venta obligatoria de jugadores.

Palco23

14 nov 2019 - 04:58



El Valencia CF ha logrado dejar de perder dinero por primera vez en seis años. El club ché cerró 2018-2019 con un beneficio neto de 1,48 millones de euros, que contrasta con las pérdidas acumuladas de 98,47 millones que ha generado entre 2013 y 2018. Entre las claves de este giro está el fuerte salto de ingresos, que por primera vez han superado los 200 millones de euros. Eso sí, con una fuerte dependencia de los traspasos y una deuda disparada, en 529 millones.

En concreto, las ventas totales de la última temporada ascendieron a 219,23 millones de euros, por los 223,44 millones que se esperan para este año. Una de las claves ha sido el regreso del club a Champions League, que permitió que los ingresos ordinarios prácticamente se doblaran en 2018-2019, de 105,5 millones a 184,68 millones de

euros. Es una tendencia que se espera mantener en 2019-2020, en la que se prevé una ligera caída de la cifra de negocio, hasta 183,75 millones.

Muestra de ello es que los ingresos por competiciones, donde se incluyen las ventas en taquilla y los pagos de Uefa, pasaron de 7,27 millones a 66,22 millones de euros. Para 2019-2020, y por prudencia contable, se ha estimado que esta partida se situará en 63,26 millones de euros. Lo mismo se ha hecho con la recaudación por socios y abonados, para la que se prevé estabilidad tras aumentar un 25,8% el último curso, hasta 14,5 millones de euros.

La partida que sí crece de forma progresiva es la de los derechos de televisión, que creció un 20,2% interanual en 2018-2019, hasta 78,79 millones de euros; para este año, se espera otro incremento de en torno al 7%, hasta 83,5 millones, gracias a que parte del dinero se reparte en función de los resultados deportivos y la implantación social, que han mejorado en los últimos años.

La cifra de negocio la completa el área comercial, que creció un 19% la última campaña, hasta 25,2 millones de euros, impulsado por los festejos del centenario. Para 2019-2020, y pese a que los contratos vinculados a la equipación han situado su valor por encima de 14 millones de euros, se prevé un descenso del 10,6%, hasta 22,55 millones, según las cuentas desveladas previamente por otros medios.

Toda esta actividad se complementará un año más con los traspasos de futbolistas, donde el club controlado por Peter Lim se ha impuesto obtener 39,33 millones de euros. Son ocho millones más de lo conseguido en 2018-2019, aunque se desconoce en qué grado de cumplimiento se encuentra ese objetivo, que determinará la obligatoriedad de determinados traspasos en enero o verano.

En cuanto al gasto, el pago de nóminas se disparó un 34% en 2018-2019, hasta 116,47 millones de euros, una cifra que más o menos se mantendrá este ejercicio. En cuanto a las amortizaciones de inmovilizado, muy vinculadas a los fichajes de futbolistas, el aumento fue del 27,4%, hasta 56,55 millones. En 2019-2020 subirá otro 25%, hasta 62 millones de euros.