PALCO23

CLUBES

El Valencia CF sustituye a Alfa Romeo con el patrocinio de Skoda

La marca de coches del grupo Volkswagen será espónsor *premium* del club *ché* durante dos temporadas, aunque a diferencia de la automovilística italiana no tendrá visibilidad en el pantalón.

Palco23
6 sep 2019 - 13:34



El Valencia CF *pone la sexta* para firmar nuevos patrocinadores. El club ***ché*** ha fichado a Skoda como patrocinador ***premium*** hasta la temporada 2020-2021. Los términos económicos del acuerdo no han trascendido, pero en virtud del mismo, la marca del grupo Volkswagen tendrá visibilidad en los soportes del club, que esta campaña volverá a jugar la Champions League.

El contrato implica la salida de Alfa Romeo, que hasta la pasada temporada tenía visibilidad en el pantalón de juego. Es un activo que Skoda no explotará, aunque sí será el vehículo oficial de la entidad valenciana.

La compañía ocupará el mismo rango que Libertex, con la que firmó a principios de agosto, y los neumáticos Sailun. Puma, como socio técnico, y Bwin, que es

https://www.palco23.com/clubes/el-valencia-cf-sustituye-a-alfa-romeo-con-el-patrocinio-de-skoda

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

patrocinador principal, tienen más visibilidad. En un tercer rango están CaixaBank, Colca-Cola, Amstel, Energía Valencianista, Vitaldent, EA Sports, B The Travel Brand, los trajes de Hackett y la aerolínea Vueling.

El club cerró 2017-2018 con una mejora del 4,2% en los ingresos ordinarios, hasta 105,51 millones de euros, pero las pérdidas fueron de 36,22 millones de euros, lo que supone un 33% más que el ejercicio anterior y unos números rojos acumulados de 98 millones de euros en la etapa de Peter Lim. El presupuesto de 2018-2019 contemplaba una facturación récord de 233 millones de euros para volver a la rentabilidad.

https://www.palco23.com/clubes/el-valencia-cf-sustituye-a-alfa-romeo-con-el-patrocinio-de-skoda

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.