

## CLUBES

# El Valencia CF no renovará con Adidas y apuesta por Puma

El club valencianista ha llegado a un acuerdo con la marca deportiva para ser su *sponsor* oficial hasta 2022. Los ingresos anuales rondarán los cuatro millones de euros.

---

Palco23  
10 abr 2018 - 11:10

El Valencia CF *se pone en forma* también fuera del césped. La entidad deportiva ha llegado a un acuerdo con Puma para que sea su patrocinador técnico hasta 2022. La compañía alemana comenzará a vestir a jugadores y aficionados valencianistas a partir de la temporada 2019-2020, ya que el contrato con Adidas finaliza en junio de 2019.

La principal razón del cambio sería la económica, debido a que viene cobrando 1,7 millones de euros con Adidas y, tras el acuerdo con Puma, los ingresos por este concepto pasarán a rondar los cuatro millones de euros anuales, según *Marca*. Han sido varias las marcas que se han interesado en lucir su logo en la camiseta *ché*, pero desde las oficinas del club buscaban una mejora de la oferta económica y de posicionamiento respecto a otros clubes españoles.

El Valencia será el segundo equipo en la LaLiga representando a la marca alemana, que también patrocina la SD Eibar. El club de Mestalla será el referente principal para Puma, que no es la primera vez que viste a los valencianistas. Anteriormente lo hizo durante tres temporadas hasta la campaña 1992-1993.