

## CLUBES

# El Valencia CF renueva con WEC la gestión de sus eSports y logra un patrocinador principal

El conjunto valencianista, que tiene cedida la gestión a una empresa local, es el primero de LaLiga en contar con un socio exclusivo para su división de deportes electrónicos, la marca de nutrición deportiva Powergym.

Palco23  
8 oct 2019 - 14:28

El Valencia CF mantiene su racha en el ámbito comercial. El club ché ha logrado un patrocinador principal para su sección de eSports, convirtiéndose en el primero de LaLiga que firma a una marca exclusivamente para esta división. Se trata del proveedor de nutrición deportiva Powergym, que lucirá en las camisetas de los equipos.

Jose Manuel Pérez, director general de Powergym, ha defendido esta inversión porque “la nutrición deportiva es algo que poco a poco va a ir introduciéndose y cubriendo las necesidades específicas en los eSports”. Además, introducirse con el equipo de fútbol le dará acceso a una base de consumidores mucho más amplia.

Cabe recordar que la sección de deportes electrónicos no está plenamente integrada en el Valencia CF, sino que está gestionada por la empresa local WEC (World eSports Corp), que lidera Sergio Benet. “Este será un año desafiante en el que vamos a dar sorpresas muy gratas a nuestros aficionados”, ha señalado.

Tras este acuerdo, la entidad continúa ampliando su cartera de socios, que le han permitido situar el valor de su equipación por encima de los catorce millones de euros al año. Puma relevó a Adidas como proveedor técnico, mientras que Bwin se hizo con el frontal de la camiseta, Sailun con la manga izquierda y Libertex con la trasera.