

CLUBES

El Valencia CF releva a BeIN Sports por Libertex hasta 2021

El club de LaLiga Santander ha alcanzado un acuerdo con la empresa de *trading* para las dos próximas temporadas, según el cual se convertirá en patrocinador *premium* y lucirá en la parte trasera de las camisetas.

Palco23

7 ago 2019 - 13:46



El Valencia CF ya tiene relevo para BeIN Sports. El club de LaLiga Santander ha alcanzado un acuerdo con Libertex para las dos próximas temporadas. La empresa de *trading* se convertirá en patrocinador *premium* y lucirá en la parte trasera de las camisetas. Además, también tendrá presencia en Mestalla y la ciudad deportiva de Paterna.

El presidente Anil Murthy se ha mostrado “muy satisfecho con el acuerdo alcanzado con Libertex, otra compañía multinacional que se une al Valencia CF para seguir creciendo tanto a nivel local como global”. Michael Geiger, consejero delegado de la compañía, ha afirmado que “el Valencia es un club de máximo nivel internacional, con una larga historia; es el socio perfecto para llevar nuestra marca y nuestros servicios a potenciales clientes para seguir creciendo en el mercado”.

El club valencianista se encuentra en pleno proceso de expansión tras lograr la clasificación para la Champions League y el título de Copa del Rey. De cara a esta temporada, se estrenará el patrocinio principal de Bwin en el frontal de la camiseta y la alianza a nivel técnico con Puma, que ha situado a la entidad como uno de sus pilares para crecer en España.

El club cerró 2017-2018 con una mejora del 4,2% en los ingresos ordinarios, hasta 105,51 millones de euros, pero las pérdidas fueron de 36,22 millones de euros, lo que supone un 33% más que el ejercicio anterior y unos números rojos acumulados de 98 millones de euros en la etapa de Peter Lim. El presupuesto de 2018-2019 contemplaba una facturación récord de 233 millones de euros para volver a la rentabilidad.