

CLUBES

El Valencia CF refuerza su 'hub' de innovación y se alía con la 'start up' de inteligencia artificial Solver

La compañía valenciana está especializada en modelos predictivos basados en herramientas de inteligencia artificial y *machine learning*.

Palco23
27 oct 2020 - 10:56



El Valencia CF Innovation Hub sigue creciendo. Solver Intelligent Analytics se ha unido al proyecto de innovación del club como *innovation partner de* inteligencia artificial. La alianza de con *start up* valenciana, fundada en 2016, forma parte de su estrategia de expansión tanto a escala nacional como internacional. La compañía está especializada en modelos predictivos basados en herramientas de inteligencia artificial y *machine learning*.

Con este acuerdo, el club da otro paso más en su apuesta por la innovación en un sector tan tradicional como el fútbol. A través de modelos predictivos de asistencia al estadio de Mestalla una vez lo permitan LaLiga y las autoridades sanitarias, el club obtendrá más información para tomar decisiones estratégicas óptimas, adaptándose a

todos los escenarios lo mejor posible para mejorar su experiencia.

“Esta alianza nos va a ayudar a conocer mejor a nuestros aficionados, si alguien que tiene un cien por cien de asistencia a los partidos, no viene a un encuentro, el club debe saber si hay un problema y atenderlo de forma personalizada”, ha comentado el presidente del Valencia CF, Anil Murthy. “Queremos trabajar con muchas *start ups* de jóvenes talentos que están en Valencia creando empleos”, ha añadido.

“Asociarse a una marca como el Valencia CF supone una grandísima oportunidad por el impacto y llegada que tiene a muchísimos mercados, tanto a escala nacional como internacional”, ha comentado por su parte Pablo Negre, director general de Solver IA.