

CLUBES

El Valencia CF hace oficial su alianza a largo plazo con Puma

La marca deportiva se convierte en el patrocinador técnico del club *ché* mediante un acuerdo que entrará en vigor el 1 de julio de 2019.

Palco23
1 abr 2019 - 10:00

La marca deportiva se convierte en el patrocinador técnico del club *ché* mediante un acu

El Valencia CF abandona Adidas y ficha por Puma. Después de seis años vistiendo la marca deportiva alemana, el club ha llegado a un acuerdo a largo plazo con Puma por el que se convierte en el patrocinador técnico oficial del club a partir del próximo 1 de julio. Los términos económico del acuerdo no se han hecho públicos.

El presidente del club, Anil Murthy, ha afirmado que se muestra “muy satisfecho” y ha recalcado que este acuerdo “nos permitirá seguir creciendo para llegar a más fans en todo el mundo”. El director general de Puma para el sur de Europa, Javier Ortega, ha añadido que “estamos muy orgullosos de ser los nuevos **partners** del Valencia CF. Los planes para el futuro están en marcha y creemos que esta es una gran oportunidad para Puma de formar parte de una asociación de éxito”.

El club *ché* aspira con este acuerdo a superar los dos millones de euros anuales que recibe actualmente y lo hará de la mano de Puma, que cerró el ejercicio de 2017 con una facturación de 4.135,9 millones de euros, alcanzando así un crecimiento del 14% respecto al año anterior.

El equipo de fútbol ahora negocia la entrada de un sustituto que releve a BLU en el frontal de la camiseta, así como una mejora de los ingresos que hoy supone este contrato: en torno a cuatro millones de euros si compite en Europa.