

CLUBES

El Valencia CF encarga a Mediapro su transformación digital de su negocio

El club *ché* firma un acuerdo con el grupo audiovisual para desarrollar nuevas plataformas y crear contenidos totalmente digitales.

Palco23
25 sep 2018 - 10:10

El Valencia CF se alía con Mediapro para llegar a sus nuevos fans. El club *ché* ha llegado a un acuerdo con el grupo audiovisual catalán para el desarrollo y producción de contenidos audiovisuales. Por tanto, Mediapro se convierte en el socio estratégico para su transformación digital.

Gracias a esta asociación, Mediapro aportará al Valencia “un conocimiento profundo, tanto en el ámbito deportivo como en otras áreas”, ha detallado el propio grupo presidido por Jaume Roures. En este sentido, el club de la capital del Turia lanzó su nueva aplicación móvil recientemente.

En la temporada 2016-2017, el club facturó 164,8 millones de euros, de los cuales 15,9 millones procedieron de la oficina comercial. Hace unas semanas, el club firmó un acuerdo de patrocinio con Amstel por el que la marca del grupo Heineken apoyará al club durante esta temporada.