

CLUBES

El Valencia CF confía en atar a Volkswagen más allá de la 2015-2016

Palco23

18 sep 2015 - 15:21

El Valencia CF ha hecho hoy oficial el acuerdo de patrocinio con Volkswagen, que se convierte en el coche oficial de la entidad para la temporada 2015-2016. Los términos económicos del acuerdo no han trascendido, aunque lo más probable es que esté muy por debajo del millón de euros. En cualquier caso, se trata de una gran noticia para el club ché, que aún hoy sigue buscando un patrocinador principal para su camiseta.

El contrato es de sólo una temporada, pero la presidenta del Valencia, Layhoon Chan, está esperanzada con que puedan prolongar esta vinculación en el tiempo. "Confiamos que la alianza estratégica con Volkswagen sea el comienzo de un relación que conecte las dos marcas, más allá de los contratos", ha indicado en su comparecencia junto a Laura Ros, directora general de la marca automovilística en España. "El trabajo en equipo y el talento son las bases sobre las que se asienta el club, y que también vivimos en Volkswagen", ha indicado.



Laura Ros, directora general de Volkswagen, entre la presidenta del Valencia FC, Layhoon Chan, y el jugador Javier Fuego.

La enseña de automoción, que en la Liga BBVA ya trabaja con el Atlético de Madrid,

confía en que este nuevo acuerdo también le permita seguir incrementado su notoriedad de marca. "Llevamos siendo líderes de mercado en España en los tres últimos años", ha indicado Ros, que ha presenciado el entrenamiento del Valencia en la Ciudad Deportiva de Paterna, donde Volkswagen también tendrá presencia de marca.

El principal activo publicitario que adquiere la automovilística con este acuerdo es la presencia en Mestalla como patrocinador oficial, con distintos "soportes publicitarios de gran visibilidad". Si se repite el formato existente en el Vicente Calderón, la marca incluso podría instalar uno de sus vehículos en una de las esquinas del terreno de juego. Además, "el acuerdo contempla la cesión de una flota de vehículos para Presidencia, técnicos y jugadores, entre los que se encuentran los nuevos Golf Variant GTD y Passat Variant R-Line".