

## CLUBES

# El Valencia CF busca ganar cuota en Reino Unido con turismo deportivo

El club *ché* ha renovado su acuerdo con Inspiresport, un operador turístico escolar británico que está aliado con la entidad de LaLiga desde 2004.

Palco23

21 nov 2017 - 10:47

El Valencia CF sigue apostando por el público británico. El club *ché* ha prolongado su relación con Inspiresport, un operador turístico deportivo y escolar del Reino Unido para las dos próximas temporadas. A través de este acuerdo, la compañía traerá a jóvenes a la ciudad para entrenar y jugar en las instalaciones de la entidad de LaLiga.

En los últimos años, según el club, “el Valencia CF se ha convertido en el destino más solicitado por los escolares británicos en España”. Con la prolongación de esta colaboración se espera incrementar el número de niños y niñas que actualmente se sitúa en 1.000 jóvenes por temporada.

La relación con Inspiresport se remonta a 2004 e incluye entrenamientos en Mestalla con la participación de los entrenadores y la metodología de la Academia VCF. En total, desde el inicio de esta colaboración han pasado más de 15.000 futbolistas internacionales por las instalaciones del Valencia CF.

Steve Butchart, consejero delegado de Inspiresport, ha destacado que “estamos encantados de haber firmado una prolongación de contrato con el Valencia CF, ya que nuestra relación con el club de Mestalla siempre ha tenido un gran éxito y estamos con ganas de trabajar juntos ambas partes para seguir creciendo año tras año”.