

## CLUBES

# El Valencia CF acude al mercado de invierno: refuerza su negocio internacional con un ex del Inter

El club ha fichado a Fabio Fusco procedente del Inter de Milán, donde ha trabajado los últimos tres años como ejecutivo de ventas de patrocinio. Su incorporación se produce medio año después de que el equipo reforzase su área comercial con el exvalencianista Rubén Guillem y después de que Jaime Colás fichara como director comercial.

---

Álvaro Carretero  
27 ene 2020 - 04:57



El Valencia CF acude al mercado de fichajes de invierno. Pero no al deportivo, donde no han realizado ninguna incorporación por ahora, sino al de las oficinas. El último en llegar ha sido Fabio Fusco, procedente del Inter de Milán, quien desde enero ha asumido el cargo de director de desarrollo de negocio internacional del club ché. Se trata de una parcela que debe cobrar más protagonismo dentro del plan estratégico de la entidad de aumentar su presencia internacional con motivo de su centenario.

Graduado en Administración de Empresas por la Universidad de Nápoles Federico II,

se especializó en márketing en la escuela de negocios UCD Michael Smurfin de Irlanda. Tras completar su ciclo académico, Fusco comenzó su andadura profesional como asociado de ventas y márketing en International House London y en Mondelez.

Fue entonces cuando dio el salto al Inter de Milán, también como becario, en el departamento de patrocinios. Tras asentarse en el club transalpino, fue promocionado como trabajador fijo dentro de esta área en 2017, en la que progresó hasta alcanzar el puesto de ejecutivo de ventas de patrocinio en 2019.

## **Fabio Fusco llega al Valencia CF procedente del Inter de Milán, donde trabajaba en el área de patrocinio y licencias**

Durante los últimos meses compartió oficinas con Rubén Guillén, a quien fichó el Inter en septiembre como responsable de ventas internacionales tras pasar más de seis años en el Valencia. Su cargo, similar al que ejercía en el equipo de LaLiga, también se centra en las licencias y la búsqueda de patrocinadores, una labor que ahora tendrá Fusco en el club ché.

El Inter, de hecho, no era el primer fichaje que realizaba procedente de LaLiga. Meses antes había incorporado a Jaime Colás, ex del Real Madrid, como director de patrocinios y la persona a cargo de coordinar estos departamentos, que también incluyen licencias, *merchandising* y *hospitality*. Su llegada abría una nueva etapa en las filas *nerazzurri*, ya que decidió recuperar la gestión directa de estos servicios, hasta entonces en manos de la agencia de márketing Infront.

El de Fusco no es el único fichaje que se ha realizado en Mestalla para reforzar sus órganos directivos. La semana pasada anunció la llegada de César Sánchez como director deportivo hasta 2022. El exportero llega junto a Miguel Ángel Corona como jefe de *scouting*, y liderará el área que dejó libre Pablo Longoria después de que se produjera su salida del club, meses antes de que se produjera el despido de Mateu Alemany como director general.

## **El Valencia no ha fichado un sustituto para Alemany, por lo que aún deberá reforzar su**

## estructura directiva

El club valenciano cerró 2018-2019 con un beneficio neto de 1,48 millones de euros, aunque con asterisco. El Valencia se anotó unos ingresos financieros extraordinarios de 15,06 millones de euros, equivalentes a la quita que estima que debía aplicar a un préstamo de 61 millones de euros liderado por Bankia. Este aporte correspondía a una parte de la línea de crédito que negoció Peter Lim cuando se hizo con el control del club en 2014-2015, y que tras seguir en pérdidas, estima que no tendrá que devolver.

Para 2019-2020 la previsión es que el beneficio neto se contraiga hasta 390.000 euros, y que su cifra de negocio también caiga ligeramente, hasta 183,75 millones de euros. ¿Las razones? Menos ingresos por competición doméstica e internacional, así como por el área comercial, que se situará en 22,55 millones de euros, un 10,6% menos que en 2018-2019. Ni siquiera la previsión de aumentar la facturación procedente de los derechos televisivos y las plusvalías de los traspasos lograría frenar el retroceso de los ingresos, que sólo variará si se producen nuevas ventas de jugadores o entran nuevos patrocinadores.