

CLUBES

El Valderrama regresa a la élite del golf con cinco millones de inversión

La entidad finalizará la segunda fase de la renovación de sus instalaciones este mismo trimestre, cuando se modernicen los segundos nueve hoyos del complejo.

Guillermo G. Recio
19 oct 2017 - 04:59

El Valderrama regresa a la élite del golf con cinco millones de inversión

El Real Club Valderrama quiere seguir siendo uno de los principales campos de golf de Europa. Con ese objetivo sobre la mesa, la entidad ha invertido cinco millones de euros en un proyecto de renovación y mejora del histórico complejo situado en Sotogrande, en la Costa del Sol. Recordados por la Ryder Cup de 1997, ahora quieren volver a la élite con el Andalucía Valderrama Masters.

El director general de Valderrama, Javier Reviriego, explica a *Palco23* a las puertas del torneo que durante los próximos meses finalizarán la segunda fase de renovación con los segundos nueve hoyos del campo de golf. “El 80% de los cinco millones de euros han sido invertidos en mejoras agronómicas”, destaca.

En los trabajos realizados ya en los nueve primeros hoyos se han restaurado los *greenes* a su tamaño original, se han reparado algunos drenajes, se han renovado los *ante-greenes* y se han retocado aspectos del paisajismo como las zonas adyacentes a los caminos y los alcornoques que permitirán mayor entrada de luz y movimiento.

“Una de las importantes cantidades económicas se las ha llevado el nuevo sistema de riego que permitirá tener el campo en mejores condiciones y optimizar mejor los recursos hídricos gracias a un software”, detalla Reviriego, que ha contado con el diseñador de campos de golf Kyle Phillips como asesor para este proyecto.

El objetivo principal de estas mejoras es tener un campo que permita explotar las instalaciones durante el máximo periodo de tiempo posible, y es que la calidad del terreno de juego va estrechamente ligada a la durabilidad de la temporada. Por ahora, los meses de más baja actividad son diciembre, enero y febrero.

El 80% de los cinco millones de euros han sido

invertidos en mejoras agronómicas, como un nuevo sistema de riego

El club cuenta con una superficie total de 26 hectáreas, tiene restaurante y tienda, y la propiedad recae en sus socios, que deben depositar una entrada a fondo perdido y pagar sus cuotas. Actualmente el Real Club Valderrama es arrendatario del campo de golf, que fue comprado por 40 millones por parte del grupo Zagaleta junto a las parcelas contiguas para urbanizarlas. Aun así, en el marco de la operación se explicó que el club seguirá teniendo “la gestión con la independencia y autonomía que lo han convertido en uno de los clubes de golf de referencia en Europa”.

Durante el resto de meses del año Riveriego asegura que se cuentan con una gran demanda para jugar en Valderrama. Ello se ha notado en su facturación que está alrededor de los 10,5 millones de euros, gracias a que se han recuperado el máximo de socios con 450 miembros y a que ha crecido el número de visitantes, lo que ha permitido incrementar los ingresos por restauración y tienda más allá de las cuotas.

El directivo señala en una entrevista con este diario las diferencias entre su club y otros campos de golf, ya que “en los tiempos antes de la crisis económica se construyeron demasiados campos de golf vinculados a grandes promociones inmobiliarias sin tener en cuenta la gestión a futuro”.

El Andalucía Valderrama Masters cuenta con el apoyo principal de la Junta de Andalucía. La comunidad autónoma recibió 530.000 turistas en 2016 cuya motivación era practicar golf, lo que representa un incremento del 10,4% respecto al año anterior. El torneo también tiene como patrocinadores a Heineken, Rolex y Osborne, entre otros. Además, también participa la Fundación Sergio García.