

## CLUBES

# El United lanzará su propia línea de gafas de sol con Maui Jim

El equipo de la Premier League ha firmado un acuerdo multianual con la marca de gafas de sol hawaiana y comercializará sus productos en sus tiendas oficiales.

Palco23

18 feb 2019 - 09:40

El Manchester United mira a Hawái, pero no en busca de vacaciones. El conjunto de la Premier League ha firmado un acuerdo multianual con la marca de gafas de sol Maui Jim como patrocinador oficial. Los términos económicos del acuerdo no han sido desvelados, aunque la firma ha anunciado que lanzará una colección especial del United a finales de año. Los productos de Maui Jim estarán de igual forma disponibles en la tienda oficial de Old Trafford.

Richard Arnold, director del Manchester United, ha comentado que “Maui Jim es una de las marcas más innovadoras de gafas de sol del mundo, lo que nos permitirá crear un amplio abanico de productos exclusivos para nuestros fans”. “Consideramos un honor unirnos al United, lo que nos ayudará a expandir nuestro *Aloha Spirit* y comunicar acerca de la importancia de proteger los ojos del sol”, ha explicado Jay Black, vicepresidente de marketing global de Maui Jim.

Los *Red Devils* siguen sumando patrocinadores a su amplia lista. Maui Jim se suma a los recientes acuerdos alcanzados con Chivas o Remington, los últimos en sumarse a su cartera, en la que ya se encontraban algunos como Adidas, Chevrolet, Aon, Kohler, 20 Century Fox, DHL o EA Sports.

El Manchester United mantiene la senda positiva con la que arrancó 2018-2019. El club británico cerró el primer semestre del año con unos ingresos de 343,6 millones de libras (391,6 millones de euros), lo que representa una mejora interanual del 7%. Además, los números rojos han quedado atrás y el beneficio neto para el periodo fue de 33,4 millones de libras (38 millones de euros), según ha informado el club. Su proyección para todo el ejercicio es alcanzar 630 millones de libras (718 millones de euros).