

CLUBES

El United gana 38 millones tras facturar un 7% más en el primer semestre de 2018-2019

El club facturó 391,6 millones de euros entre julio y diciembre, con la Champions League como principal motor de crecimiento. El despido de Jose Mourinho costó 22 millones de euros.

Palco23
14 feb 2019 - 14:19

El United gana 38 millones tras facturar un 7% más en el primer semestre de 2018-2019

El Manchester United mantiene la senda positiva con la que arrancó 2018-2019. El club británico cerró el primer semestre del año con unos ingresos de 343,6 millones de libras (391,6 millones de euros), lo que representa una mejora interanual del 7%. Además, los números rojos han quedado atrás y el beneficio neto para el periodo fue de 33,4 millones de libras (38 millones de euros), según ha informado el club. Su proyección para todo el ejercicio es alcanzar 630 millones de libras (718 millones de euros).

La rentabilidad podría haber sido mucho mayor de no ser por el despido de Jose Mourinho y su cuerpo técnico, que ha supuesto el pago de indemnizaciones por valor de 19,6 millones de libras (22,3 millones de euros). El despido se produjo ante la ausencia de resultados deportivos satisfactorios, que habían empezado a traducirse en un riesgo para el futuro del equipo y, sobre todo, para la explotación comercial de la marca.

El principal motor de crecimiento en este periodo es el regreso del equipo a Champions League en el nuevo ciclo audiovisual, que se ha traducido en una mejora del 26,3% en los ingresos por televisión, con 146,5 millones de libras (167 millones de euros). De hecho, es la única línea de negocio al alza, pues la facturación por día de partido bajó un 6,7%, hasta 55,3 millones de libras (63 millones de euros) y el área comercial aportó 141,8 millones de libras (161,6 millones de euros), un 2,7% menos.

El Manchester United ha asumido unos costes extraordinarios de 22,3 millones por el despido de Jose Mourinho y su equipo

Una de las buenas noticias es que el retroceso comercial se ha podido mitigar con un repunte del 0,9% en el segundo trimestre. No es una cuestión menor para un club que históricamente ha hecho gala de su capacidad para explotar su marca al margen de su evolución deportiva. Sin embargo, esta situación sí que ha acabado afectando a las ventas de productos oficiales, que continúan cayendo. En cuanto a la taquilla, la dirección lo atribuye a que se han disputado menos partidos como local durante el primer semestre.

Además de las indemnizaciones por despido, el United también ha mantenido el gasto alto en plantilla. El pago de nóminas en el segundo trimestre subió un 11,8%, hasta 77,9 millones de libras (88,8 millones de euros), mientras que las amortizaciones de inmovilizado fueron un 10,5% inferiores, con 33,4 millones de libras (38 millones de euros).

Por otro lado, el equipo de la Premier League ha continuado con la reducción de su deuda neta en 10,9 millones, hasta 317,7 millones de libras (362 millones de euros).