

CLUBES

El Tottenham seguirá con Nike como 'sponsor' técnico hasta 2033

Un año después de que la marca norteamericana tomara el testigo de Under Armour, renueva con el club por un periodo de quince años y apuntala la facturación del club, que en 2017-2018 ascendió a 428 millones de euros.

Palco23
29 oct 2018 - 13:16

El Tottenham renueva a Nike como patrocinador técnico hasta 2033

El Tottenham Hotspur está viviendo una buena etapa en lo futbolístico y ello se ha visto traducido en acuerdos comerciales. El club, que en 2017 firmó a Nike como *sponsor* técnico, ha renovado el acuerdo de patrocinio hasta 2033 con la firma norteamericana. Los términos del acuerdo no han trascendido, pero la ampliación del acuerdo por 15 años son un reflejo de la buena sintonía entre la marca y la entidad londinense, que en 2017 triplicó los ingresos por patrocinio técnico gracias a esta alianza.

“En los últimos meses, hemos logrado extender el contrato con Nike hasta 2033, uno de los acuerdos de clubes de fútbol más largos en la historia de Nike. También hemos anunciado una serie de nuevos socios de marca, entre los que se incluyen Audi, IWC Schaffhausen, HPE y EA Sports”, ha explicado el club en una nota de prensa. Nike relevó a Under Armour como patrocinador técnico la pasada temporada, y también viste al Chelsea FC y al Manchester City.

El presidente del club, Daniel Levy, ha informado de que aún no hay fecha de inauguración de White Hart Lane, el nuevo estadio. El directivo ha afirmado que la entidad ha invertido más de 1.000 millones de libras (1.124 millones de euros) en instalaciones, que “incluyen el centro de entrenamiento, la sede de la fundación, las oficinas del club, un almacén y la tienda de fútbol, que es la más grande de Europa.”

A la espera de que se hagan públicos los resultados completos de 2017-2018, el club ha informado de que obtuvo unos ingresos récord de 381 millones de libras (428,4 millones de euros), con un beneficio operativo de 163 millones de libras (183 millones de euros). La dirección no desvela cuál fue el resultado neto, aunque del comunicado se desprende que fue mejor de lo que lo será en 2018-2019. “Se verá

afectado por los costes adicionales de Wembley y el retraso en la apertura del nuevo estadio”, admite.

La dirección ha decidido no poner fecha exacta para la inauguración, ante los retrasos que acumulan los contratistas. De ahí que, ante el retraso en la entrada de ingresos adicionales previstos, haya optado por refinanciar el préstamo sindicado de 637 millones de libras (716,4 millones de euros) que firmó en su día con Bank of America Merrill Lynch, Goldman Sachs y Hsbc. En concreto, se ampliará la fecha de vencimiento más allá de 2022 y el calendario de amortizaciones se encuentra en discusiones.