

CLUBES

El Tottenham recorta un 39% su beneficio neto en 2018-2019 tras facturar 500 millones

El club de la Premier League obtuvo un beneficio neto de 68,6 millones de libras (74,3 millones de euros), inferior por la caída de las plusvalías por traspasos. El negocio ordinario subió un 21% interanual.

Palco23

19 mar 2020 - 09:40



El Tottenham Hotspur se mantiene como uno de los clubes más rentables de Europa. El club de la Premier League cerró 2018-2019 con un beneficio neto de 68,6 millones de libras (74,3 millones de euros), lo que representa una caída interanual del 39,3%. La razón de este desplome son las menores plusvalías por traspasos, pues el negocio ordinario subió un 21%.

En concreto, la entidad deportiva obtuvo unos ingresos de 460,7 millones de libras (499 millones de euros), impulsados por su clasificación para la última final de la Champions League. Pese a perder, su paso por el torneo se tradujo en el cobro de 108,4 millones de libras (117,5 millones de euros) por parte de la Uefa, un 74,4% más

interanual.

Los ingresos por *matchday* vinculados a la Premier League sufrieron un descenso interanual del 19,5%, hasta 34,3 millones de libras (37 millones de euros). El club atribuye este hecho al periodo final de las obras del nuevo estadio, que le obligaron a jugar 14 de sus 19 partidos como local en Wembley. Lo mismo sucedió con el resto de los torneos nacionales, que aportaron 3,1 millones de libras (3,4 millones de euros), un 29,5% menos.

El Tottenham Hotspur compensó con la Champions League y el patrocinio la caída de ingresos por taquilla

Los Spurs sí consiguieron mejorar en un 1,6% sus emolumentos por televisión, hasta 149,9 millones de libras (162,5 millones de euros), debido a que se emitió un partido más respecto a 2017-2018, así como al crecimiento del valor de los derechos del campeonato británico en el extranjero.

En cuanto a los patrocinios y el *hospitality*, la mejora interanual fue del 28,8%, hasta 120,3 millones de libras (130,4 millones de euros), gracias a la activación de los bonus por alcanzar la final de la Champions League. El resto de ingresos comerciales alcanzaron los 20,6 millones de libras (22,3 millones de euros), un 28,8% más, mientras que se contabilizaron otros ingresos por 24,1 millones de libras (26,1 millones de euros).

“Con tanta incertidumbre, todos tendremos que trabajar juntos para asegurar que el impacto de esta crisis no socave la estabilidad futura del club”, ha admitido el presidente del Tottenham, Daniel Levy. Y no es para menos, pues la entidad completó en 2019 una inversión de 1.400 millones de libras (1.518 millones de euros) en la construcción de su nuevo hogar, ahora inoperativo y sin previsión de apertura.

El ejecutivo recuerda que esta operación se ha financiado con recursos propios, el adelantamiento del cobro de contratos de patrocinio vinculados al nuevo recinto y un endeudamiento financiero que se incrementó un 48,3% en 2018-2018, hasta 534 millones de libras (579 millones de euros). La deuda total asciende a 637 millones de libras (691 millones de euros).

“Intentaremos salir de esto más fuerte y resistente que nunca. Nuestra esperanza es que el virus alcance su punto máximo en las próximas semanas y que tengamos un

PALCO23

verano para disfrutar”, ha confiado el dirigente, en una carta en la que reitera que “nuestra prioridad es la salud y el bienestar de nuestro personal, jugadores, socios, seguidores y sus familias”.