

CLUBES

El Tottenham Hotspur aprovecha el ‘efecto Champions’ y renueva con AIA Group hasta 2027

El club inglés ha extendido el patrocinio principal de la compañía aseguradora, que seguirá figurando en el frontal de las camisetas hasta el final de la temporada 2026-2027.

Palco23
25 jul 2019 - 14:00



El Tottenham Hotspur presenta a su mejor fichaje del verano. El equipo de la Premier League, finalista en la última Champions League, ha renovado el acuerdo de patrocinio con AIA Group hasta el final de la temporada 2026-2027. La compañía aseguradora seguirá teniendo presencia en el frontal de las camisetas en todas las competiciones, aunque los términos económicos del acuerdo no se han desvelado.

La relación entre AIA y el Tottenham se extiende desde la 2013, cuando se convirtió en el patrocinador principal de las equipaciones para la Copa. Fue a partir de la temporada 2014-2015 cuando la empresa extendió el acuerdo al resto de competiciones y en 2017 cuando firmó como patrocinador principal global.

Daniel Levy, presidente del club inglés, ha afirmado que “esta renovación demuestra la fuerza y el éxito de nuestra relación con AIA y el impacto que hemos logrado tener en su marca y en su negocio”.

Por su parte, Ng Keng Hooi, presidente de AIA Group, ha señalado que “la enorme popularidad del Tottenham en la Premier League y en otros mercados se ha visto reforzada con la última final de la Champions League y, como patrocinador principal, queremos contribuir a crear más oportunidades para toda la red del club”.

El club logró un beneficio récord en 2017-2018 de 112,95 millones de libras (145,7 millones de euros) gracias a los traspasos, el triple que la temporada anterior. La facturación también aumentó un 23%, hasta 380,7 millones de libras (491 millones de euros), todo ello pese a la fuerte inversión realizada en la construcción de su nuevo estadio, para la que obtuvo un préstamo de 400 millones de libras (468,4 millones de euros) de Hsbc.