PALCO23

CLUBES

El Tottenham amplía su cartera de patrocinios con tres nuevas marcas

El fabricante de coches Audi,la relojera IWC Schaffhausen y la casa de apuestas 1xbet son los nuevos 'sponsors' del club de la Premier League.

Ignacio Viruega
20 ago 2018 - 11:50

El Tottenham Hotspurs tiene tres nuevos socios comerciales. El club de Londres ha anunciado que Audi, la marca de coches alemana, se ha convertido en su socio oficial con un acuerdo de cuatro años de duración. A su vez, también ha confirmado que la suiza IWC Schaffhausen será su reloj oficial y que la casa de apuestas 1xbet será su *partner* oficial para África sin dar a conocer la duración de la alianza. En ambos casos no se han desvelado los términos económicos de los contratos.

Fran Jones, director de patrocinios del Tottenham, ha comentado que "Audi es una marca *premium*, por lo que estamos encantados de tenerla a bordo junto a los otros socios del club. Esperamos ofrecerles la oportunidad de exhibir sus productos en todo el club". La marca de coches exhibirá su logotipo en todos los soportes digitales del nuevo estadio del club y también en los canales de comunicación de la entidad.
Para Audi no es la primera asociación con un club de fútbol, ya que patrocina al Bayern Munich, al FC Barcelona y al Real Madrid. El acuerdo incluye los torneos de pretemporada a los que la marca alemana da su nombre como la Audi Cup y el Audi Summer Tour.

En cuanto a IWC Schaffhausen, la compañía ha llegado a un acuerdo multinanual con el club, que le dará presencia en los canales de comunicación de la entidad y en el nuevo estadio.

Por su parte, la asociación con 1xbet permitirá a la casa de apuestas tener presencia publicitaria en el estadio, en la web y en canales digitales del Tottenham en África. De esta forma, ambas marcas se unen a los principales patrocinadores de los *Spurs* como AIA, Heineken, EA Sports, Willian Hill y el patrocinador técnico Nike, entre otros.

https://www.palco23.com/clubes/el-tottenham-amplia-su-cartera-de-patrocinio-con-dos-nuevas-marcas

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.