

CLUBES

El Tecnyconta Zaragoza busca 1,5 millones y reclama al Ayuntamiento entrar en su capital

El club aragonés de la ACB inicia una ampliación de capital con el objetivo de pagar sus deudas, de alrededor de un millón, y hacer frente a las pérdidas de 2016-2017, que se cifraron en 140.000 euros.

Guillermo G. Recio
22 dic 2017 - 05:00

El Basket Zaragoza cerró 2016-2017 con una facturación de algo menos de cuatro millo

El Tecnyconta Zaragoza quiere convertir el club en un proyecto de ciudad. Tras reclamar más apoyo económico al Ayuntamiento de la capital aragonesa y a otras instituciones al ver caer sus ayudas en las últimas temporadas, el club ha optado por interpelarlos mediante una oferta muy directa: que entren en el capital de la entidad.

Según ha podido saber Palco23, el Basket Zaragoza aprobó este jueves en su junta de accionistas el inicio de una ampliación de capital por valor de 1,5 millones de euros, con el objetivo de cubrir las pérdidas del último ejercicio, que se cifran en 140.000 euros, y reforzar su tesorería.

La idea es que los actuales accionistas tengan derecho a suscripción preferente, aunque desde la entidad ya admiten que no se cubrirá el 100%. Por tanto, posteriormente se abrirá otro plazo "para accionistas cualificados e instituciones que quieran formar parte del accionariado de Basket Zaragoza 2002 SAD", señalan fuentes del club. "Aunque seamos una SAD, somos una entidad de carácter público deportivo", comentan.

El Basket Zaragoza cerró 2016-2017 con una facturación de algo menos de cuatro millones y registró pérdidas de 140.000 de euros

Además de involucrar a las instituciones, se persigue el objetivo de saldar todas las deudas del Tecnyconta Zaragoza, que actualmente se sitúan alrededor de un millón de euros con entidades bancarias, principalmente. En los últimos cinco años, han rebajado sus compromisos con la banca en cinco millones de euros, ya que para volver a la Liga Endesa tuvieron que solicitar créditos significativos. Sin embargo, no tiene deuda con Hacienda, principal quebradero de clubes como el Divina Seguros Joventut y el Movistar Estudiantes.

No es la primera vez que los accionistas del club acuden al rescate de la entidad, ya que el pasado año inyectaron algo más de 400.000 euros, tal y como adelantó este diario. En esa ocasión, los socios lo hicieron en forma de créditos participativos para compensar pérdidas de los anteriores ejercicios.

En 2016-2017, la facturación estuvo algo por debajo de cuatro millones de euros, un importe menor que años anteriores por la caída de ingresos procedente de Ibercaja, que entonces era el socio principal y fue reduciendo poco a poco su aportación económica. Este importe, que también incluye el gasto de la cantera, está por debajo de *La Peña* y el *Estu*, pero por encima de Monbus Obradoiro, Delteco GBC y San Pablo Burgos, algunos de sus principales rivales.

En comparación con 2013, su cifra de negocios es un 43% menor. Ahora, con la empresa de uno de los accionistas como patrocinador, para 2017-2018 se prevé un presupuesto muy parecido. Hasta el momento, la asistencia al Pabellón Príncipe Felipe es de 7.330 personas, por encima de la media de la ACB, que se sitúa en 6.469 espectadores.