

CLUBES

El Sporting incorpora a Malinka como patrocinador principal de la sección femenina

La marca italiana de cosmética será el nuevo *sponsor* en la camiseta de todos los equipos femeninos del club.

Ignacio Viruega
31 ago 2018 - 11:57

El Real Sporting ha anunciado un nuevo patrocinador. Se trata de Malinka, una empresa italiana de cosmética que ha acordado con el club convertirse en el nuevo *sponsor* de los equipos femeninos. El contrato incluye que el nombre del nuevo *partner* se luzca en la parte frontal de la camiseta. No se han informado los términos económicos del acuerdo ni la duración del mismo.

Esta nueva asociación se ve acompañada por la apertura de la primera tienda en España de la marca, precisamente en Gijón. De esta forma, Malinka se incorpora a la lista de patrocinadores del Real Sporting, entre los que se destacan: Coca Cola, Integra energía, Pastón, Nissan, Mahou, CaixaBank, Halcón Viajes y Ternera Asturiana.

Vale recordar que a principio de mes, el club consiguió la renovación del acuerdo que mantiene con Telecable por tres temporadas más, extendiendo su vínculo a seis años en total. En cuanto al patrocinador técnico, para esta temporada el Sporting ha renovado a Nike por un año más.