

CLUBES

El socio local del Atleti cifra en 5 millones la inversión en la franquicia de México

El empresario Jacobo Payán, que aporta el estadio, confirma que el club de la Liga Santander será el accionista mayoritario del equipo de la Liga Ascenso.

Palco23

18 may 2017 - 11:53

El Atlético de Madrid apoyará financieramente a la franquicia mexicana que empezará a gestionar desde este verano. Jacobo Payán, empresario local que invierte en el proyecto, ha desvelado que la inversión en el San Luis será de unos cinco millones de euros, con el objetivo de pasar de la Liga Ascenso a la Liga MX. El acuerdo es por veinte años, ampliable en otros diez.

“Ya están arreglados todos los puntos. La gente del Atlético será el principal accionista. Ya están pensando en jugadores y técnico; todo marcha viento en popa”, indicó ayer a *ESPN*. “Será un equipo muy fuerte para andar peleando los primeros lugares y en unos dos años estará en la Primera División y no para ver si se queda y luego se cae o vuelve a bajar como sucede”, añadió.

El pasado marzo, el Atleti ya informó de un principio de acuerdo, que estaba pendiente de la obtención de la licencia por parte de la Federación, lograr un pacto de accionistas y la fórmula para la explotación del estadio. “Mi familia y yo le prestamos el estadio y tenemos un porcentaje importante en la sociedad, pero los que deciden, mandan, hacen y deshacen son los del Atlético de Madrid”, recordó el empresario.

El nuevo equipo adoptará los colores rojiblancos y también tendrá a Nike como patrocinador técnico. Por el momento, se desconoce qué otras marcas comerciales darían apoyo al nuevo proyecto deportivo del conjunto español, que considera México un mercado “muy importante” dentro de su plan de internacionalización.