

CLUBES

El Sevilla se embolsa 15 millones con su triunfo en la Europa League

M.M.A.

28 may 2015 - 04:57

El Sevilla FC se ha convertido en el equipo con más trofeos de la Europa League en sus vitrinas. Más allá de la satisfacción por la obtención de su cuarto título, en las oficinas del Sánchez Pizjuán también deben estar felicitándose por la inyección de recursos que supone haber alcanzado la final: en torno a 15 millones de euros entre los premios por la trayectoria deportiva y su parte correspondiente a los derechos de televisión.



Los jugadores celebraron ayer el título sobre el terreno de juego de Varsovia.

Este importe se verá complementado por la ejecución de las primas que suelen acordarse con los patrocinadores en base a la consecución de objetivos. En este caso, es probable que New Balance haya realizado algún tipo de pago adicional para relevar de manera precipitada a su filial Warrior como patrocinador técnico. Las nuevas camisetas lucieron ayer en Varsovia, y qué mejor estreno para la multinacional estadounidense de equipamiento deportivo que el triunfo de ayer.

El triunfo de anoche también permitirá al club de Nervión cumplir con el presupuesto, que ya contemplaba mantener la cifra de negocio estable en 65 millones, apenas cuatro millones de euros menos que en el ejercicio 2013-2014, cuando ganaron la

PALCO23

Europa League frente al Benfica. A este importe se le añadirán otros 43 millones de ingresos por el traspaso de jugadores, tanto los realizados a finales del pasado verano como los previstos para el próximo período de fichajes,