

CLUBES

El Sevilla FC prepara inversiones en estadio y ciudad deportiva tras el regreso de Monchi

El club andaluz asegura que uno de los argumentos para convencer al ejecutivo de que regresara a la dirección general deportiva ha sido darle mayor protagonismo en futuros proyectos patrimoniales.

Palco23
18 mar 2019 - 13:24

El Sevilla prepara inversiones en estadio y ciudad deportiva tras el regreso de Monchi

Ramón Rodríguez Verdejo ha regresado al Sevilla FC, y lo ha hecho con más galones y un papel más protagonista en el futuro del club. El ejecutivo, más conocido como **Monchi**, ha vuelto como director general deportivo y más funciones que las vinculadas únicamente a la confección del primer equipo. "Tendrá mucho que decir en todo lo relacionado con la entidad", ha explicado hoy el presidente, José Castro, en rueda de prensa.

El dirigente no ha dado muchas más pistas, pero sí ha añadido que "este club tiene proyectos importantes de infraestructuras deportivas en nuestro estadio y ciudad deportiva y queríamos que él estuviese inmiscuido en ellos. Para nosotros es muy necesario contar con su opinión más allá de lo deportivo". La ampliación del Ramón Sánchez Pizjuán sí se había hecho pública, pero poco o nada se ha informado sobre mejoras en las instalaciones de entrenamiento.

Mochi, por su parte, ha comentado que "en las conversaciones de estos últimos días me han transmitido una idea que coincide mucho con lo que yo creo que tiene que ser el Sevilla del futuro. José María Cruz me dijo que querían que volviera para ayudar a crecer y dos años después creo que he aprendido, he crecido y tengo el derecho y el deber de reinvertir todo eso en el club al que quiero".

De las palabras del director deportivo, eso sí, se desprende que las inversiones podrían ir encaminadas a mejorar el proceso de formación de canteranos, después de haber desarrollado un importante sistema de *scouting* internacional. "El Sevilla allá por 2003

empezó a construir una estructura deportiva que cogió con el pie cambiado al resto. Fue donde se basó el éxito que acabó llegando y mucha gente aprendió de lo que hizo el Sevilla. Esa ventaja inicial se ha acortado y hoy por suerte hay más igualdad. Yo aspiro a dar otro salto”, ha comentado.

El club superó primera vez la barrera de los 200 millones de euros de facturación en 2017-2018, después de hacer crecer todas sus líneas de ingresos. El negocio ordinario avanzó un 18,5% en 2017-2018, hasta 163,1 millones de euros, mientras que las plusvalías por traspasos subieron un 8,2%, hasta 61,3 millones de euros. Un *mix* de ingresos que le permitió obtener el beneficio más alto de su historia, con 25,73 millones de euros y el renovado compromiso de repartir 1,55 millones de euros en dividendos como el año anterior.