

CLUBES

El Sevilla firma por cinco años con el Bengaluru United para posicionarse en India

El conjunto hispalense da un paso más en su posicionamiento internacional alcanzando un acuerdo que le servirá para potenciar su presencia en uno de los mercados de más rápido crecimiento.

Palco23

19 mar 2021 - 11:10



El Sevilla FC desembarca en India. Dos meses después de firmar un acuerdo de intenciones con el FC Bengaluru United, el club de LaLiga formaliza un acuerdo con dicha entidad deportiva para colaborar en diversas áreas durante los próximos cinco años.

Con esta alianza, el conjunto hispalense amplía miras, buscando seguir creciendo internacionalmente y potenciar su presencia en el mercado indio, donde el fútbol es un deporte en auge.

El acuerdo con el FC Bengaluru United, propiedad de Gaurav Manchanda, implica que el Sevilla FC se compromete a ayudar al club indio en ámbitos como gestión deportiva, análisis de datos, detección de talentos

, desarrollo y optimización del rendimiento de los jugadores o el uso de la tecnología deportiva. Además, los futbolistas del club vinculado vestirán los colores blanco y rojo del Sevilla FC a partir de la temporada 2021/2022.

Como parte de esta asociación, el Sevilla FC y el FC Bengaluru United explorarán la posibilidad de crear escuelas de fútbol compartidas en Karnataka, estado del suroeste de India donde tiene su sede el conjunto asiático.

Por otro lado, fruto de este acuerdo ambos clubes trabajarán para aprovechar la experiencia tecnológica de Bangalore para estudiar y evaluar proyectos innovadores en el mundo del fútbol. A lo que se sumarán programas de responsabilidad social corporativa en India.

El FC Bengaluru United es un club de reciente creación, nacido en 2018, cuyo crecimiento le ha llevado a ganar a principios de este mes la Citrus Ventures BDFA Super Division League.

El Sevilla FC desembarca en India apostando por el proyecto de un club joven con grandes aspiraciones

Tras frustrarse los planes para invertir en México, en el Tiburones Rojos, el Sevilla FC se puso a explorar el mercado indio, del que hace unos años el Atlético de Madrid fue protagonista al asociarse con el Kolkata FC, ahora ATK Football Club, del que se desvinculó en junio de 2017.

Para este proyecto, el Sevilla FC ha optado por Bengaluru, ciudad conocida como el Silicon Valley de India, a cuyo club local aportará ayuda, orientación y “su exitosa experiencia deportiva de 130 años”, participando en proyectos tecnológicos de innovación, desarrollo e implementación para la industria del deporte.