

CLUBES

El Sevilla FC traslada sus oficinas a la ciudad deportiva para ganar espacio en el estadio

El club quiere mejorar los servicios para los aficionados del Ramón Sánchez-Pizjuán, razón por la que sólo tienda, taquillas y dependencias institucionales continuarán en Nervión.

Palco23
27 may 2019 - 09:56



El Sevilla FC convertirá Ciudad Deportiva José Ramón Cisneros Palacios en el centro neurálgico de sus operaciones. El club lleva meses trabajando en una nueva remodelación del estadio para introducir más servicios, objetivo que le obliga a trasladar todas sus oficinas al complejo donde los equipos ya preparan cada semana su actividad. Se desconoce el volumen de la inversión en las nuevas dependencias corporativas.

La dirección es consciente de que, a un ligero aumento del aforo y mejora de la seguridad, debe seguirle una renovación del *hospitality*, sobre el que la Uefa consideró que estaba por debajo de los mínimos exigidos en términos de capacidad. En su informe sobre la candidatura que el club presentó para acoger la final de Europa

League en 2021, también se indicó que no se alcanza el mínimo de bienestar de los aficionados porque sólo 13.071 butacas son cubiertas. También añade que el número de baños, concesiones de restauración, puntos de primeros auxilios y zonas para minusválidos son insuficientes.

El club inició en 2015 un plan inversor que buscaba subsanar algunas de esas deficiencias y la remodelación de la ciudad deportiva, en la que se construyó una nueva grada para 2.600 espectadores frente al campo donde juegan el filial y el femenino. Y es ahí, en los interiores de esa infraestructura, adonde se han trasladado los empleados del personal de administración, márketing, comunicación, instalaciones, seguridad, viajes y fútbol.

Estos departamentos se ubicaban actualmente en las oficinas habilitadas en la segunda y tercera planta de la grada de Preferencia. De hecho, en el Ramón Sánchez-Pizjuán sólo continuarán los servicios de tienda, taquillas, protocolo y la Oficina de Atención al Sevillista (OAS). SFC Radio y SFC TV, medios oficiales del club, se han trasladado al parque empresarial Morera y Vallejo, al norte de la ciudad.

“Las claves del futuro son el crecimiento en infraestructuras deportivas, con un proyecto ambicioso en la Ciudad Deportiva y en el estadio, la digitalización o la inteligencia artificial”, señaló el pasado viernes José María Cruz, director general del Sevilla FC, durante su intervención este viernes en la Universidad de Sevilla.

El club superó primera vez la barrera de los 200 millones de euros de facturación en 2017-2018, después de hacer crecer todas sus líneas de ingresos. El negocio ordinario avanzó un 18,5% en 2017-2018, hasta 163,1 millones de euros, mientras que las plusvalías por traspasos subieron un 8,2%, hasta 61,3 millones de euros. Un *mix* de ingresos que le permitió obtener el beneficio más alto de su historia, con 25,73 millones de euros y el renovado compromiso de repartir 1,55 millones de euros en dividendos como el año anterior.