

## CLUBES

# El Sevilla FC renueva el patrocinio de Nike hasta 2021-2022

El club de LaLiga extenderá una temporada su relación con la marca estadounidense, que mantiene el predominio en la competición española con ocho clubes.

Palco23

4 ago 2020 - 17:22



El Sevilla FC renueva con Nike. El club hispalense ha alcanzado un acuerdo con la compañía estadounidense para estirar una temporada más su compromiso, hasta 2021-2022. Los términos económicos no se han desvelado.

El club recuperó el control de su negocio de productos licenciados la temporada pasada y, desde entonces, ha registrado un crecimiento en las ventas de artículos oficiales del 51%, aunque la entidad no ha indicado la facturación total por esta vía de negocio. El Sevilla, asimismo, asegura que “es solo el principio de los ambiciosos proyectos diseñados con Nike”.

El club aún está pendiente de cerrar el patrocinio principal, que lucirá en el frontal de la camiseta, tras la salida de Marathonbet. Las negociaciones estaban encarriladas con Betway antes de la llegada del Covid-19, aunque se desconoce cómo impactará la pandemia tanto en dicho contrato como en su resultado financiero, ya que a cierre de

2018-2019 su facturación había caído un 20,4%, hasta 135,4 millones, y su beneficio se situara bajo mínimos, con 2,4 millones de euros.