

CLUBES

El Sevilla FC mira a China con el patrocinio de AliExpress

El equipo hispalense prosigue con su plan de expansión internacional apoyándose en la plataforma de ecommerce donde inaugurará tienda propia.

Palco23
4 abr 2021 - 17:20



El Sevilla FC ficha a AliExpress. El club de LaLiga llega a un acuerdo con el mercado online minorista global del Grupo Alibaba para lo que queda de la temporada 2020-2021, convirtiendo a AliExpress en socio oficial de comercio electrónico y *marketplace* del conjunto andaluz.

Como parte del acuerdo, el Sevilla FC abrirá una tienda en AliExpress en las próximas semanas. Además, el logotipo de la compañía china aparecerá en la parte trasera de la camiseta del primer equipo masculino hasta final de temporada, debutando el domingo 4 de abril, con motivo de la visita del líder de LaLiga, el Atlético de Madrid, al estadio Ramón Sánchez-Pizjuán. Además, tendrá presencia de marca en el estadio del equipo de Nervión, así como en la página web y en la aplicación móvil del club.

“AliExpress refleja el crecimiento y la internacionalización que ambiciona nuestra entidad”, explica el presidente del Sevilla FC, José Castro. “Nuestra determinación por ser un club global es inequívoca y, en este sentido, AliExpress es un buen espejo en el

que mirarse”, detalla. “Con este acuerdo ganamos un socio estratégico clave en el mercado asiático y global, con la importancia que tiene en el desarrollo de nuestro plan de expansión internacional”, sentencia.

El Sevilla FC sigue con su ambicioso plan de expansión internacional apoyado en AliExpress

“España es un mercado clave para AliExpress y siempre estamos buscando conectar con tantos clientes como sea posible de maneras significativas”, destaca William Wang, director general de AliExpress en España. “Esta asociación es una clara señal de nuestro compromiso por seguir ampliando la presencia global de AliExpress”, señala el ejecutivo. “Unir fuerzas con el Sevilla FC será un pilar para sostener el crecimiento constante que hemos experimentado desde que comenzamos a dar servicio al mercado español, asegura, “y ayudará a allanar el camino para aumentar la concienciación sobre nuestra marca no sólo en Europa sino en todo el mundo”.

El acuerdo con AliExpress representa un paso más del Sevilla FC en su proceso de internacionalización, tras la alianza firmada por cinco años con el Bengaluru United para posicionarse en India.