PALCO23

CLUBES

El Sevilla FC lucirá una empresa de divisas en su pantalón

El club andaluz ha firmado un contrato de patrocinio con la empresa chipriota EverFX, que tendrá presencia en la equipación la igual que Playtika y Betfair.

Palco23
18 ene 2019 - 12:19

El Sevilla FC lucirá una empresa de divisas en su pantalón
Image Not Found or Type Unknown

El Sevilla FC aumenta su cartera de patrocinadores. El club andaluz ha firmado un contrato para lo que resta de temporada con EverFX, una compañía de *trading* de divisas que lucirá en la parte delantera del pantalón. Se desconocen los términos económicos del contrato, que se estrenará este fin de semana en el partido contra el Real Madrid-

La compañía chipriota señala que ha elegido este club de LaLiga en busca de una identificación con valores como “la justicia, la transparencia y la competitividad”. Aunque no se ha precisado la duración del acuerdo, en un comunicado sí se deja entrever una vocación de largo plazo: “Sólo es el comienzo de lo que promete ser una relación duradera entre dos instituciones con una misma visión y hambre de triunfo”, indican.

“Es un orgullo que otra empresa internacional asocie su marca a la del Sevilla FC. Es otra muestra de la dimensión mundial que está alcanzando nuestro club”, ha comentado José Castro, presidente del equipo de fútbol. “Estamos felices por embarcarnos en este viaje junto a un club de élite”, ha señalado el director general de EverFX.

> **El Sevilla FC aumentó un 18% sus ingresos comerciales en 2017-2018, hasta 16 millones**

Este nuevo patrocinio apuntala la cartera de marcas comerciales con presencia en la

https://www.palco23.com/clubes/el-sevilla-fc-lucira-una-empresa-de-divisas-en-su-pantalon

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

equipación del Sevilla, donde actualmente lucen Nike como patrocinador técnico, Playtika en el frontal de la camiseta y Betfair en la manga izquierda. De momento, quedan disponibles los espacios situados bajo los dorsales y detrás del pantalón.

El área comercial ha continuado recogiendo los frutos de la mayor visibilidad internacional del primer equipo, y en 2017-2018 facturó un 18,1% más, hasta 16,1 millones de euros. En este caso ha tenido un papel muy importante la llegada de Playtika como patrocinador principal para la camiseta, pues el gran cambio se ha producido este año con la entrada de Nike como proveedor técnico y la casa de apuestas Betfair para la manga de la camiseta.

El club superó primera vez la barrera de los 200 millones de euros de facturación en 2017-2018, después de hacer crecer todas sus líneas de ingresos. El negocio ordinario avanzó un 18,5% en 2017-2018, hasta 163,1 millones de euros, mientras que las plusvalías por traspasos subieron un 8,2%, hasta 61,3 millones de euros. Un *mix* de ingresos que le permitió obtener el beneficio más alto de su historia, con 25,73 millones de euros y el renovado compromiso de repartir 1,55 millones de euros en dividendos como el año anterior.

https://www.palco23.com/clubes/el-sevilla-fc-lucira-una-empresa-de-divisas-en-su-pantalon

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.