

CLUBES

El Sevilla FC ficha en Heineken a su nuevo director general de negocio

Jorge Paradela se incorporará a partir del próximo mes a su nuevo cargo en el club andaluz, sustituyendo a Ramón Loarte.

Palco23

21 jun 2021 - 14:00



El Sevilla FC sale de compras. El equipo de Nervión ha incorporado a Jorge Paradela como nuevo director general de negocio y se incorporará a la entidad andaluza el próximo mes, según ha informado el propio club en un comunicado.

El empresario llega al Sevilla FC tras pasar más de dos décadas en la cervecera Heineken, donde en los últimos años ha desempeñado el cargo de director general de relaciones corporativas para Europa. También ha ejercido como presidente de la Fundación Cruzcampo de 2015 a 2020.

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Sevilla (US), el ejecutivo completó su formación en distintos centros como la escuela Wharton (Filadelfia), Iese (Barcelona) o el Instituto Internacional San Telmo (Sevilla).

El Sevilla ha renovado la dirección de su área de márketing, que ocupaba desde hace siete años Ramón Loarte

Paradela es socio fundador de Multinacionales por Marca España y fue presidente de la comisión de Responsabilidad Social Corporativa de la Confederación de Empresarios de Andalucía. En la actualidad, Paradela es también patrono del Banco de Alimentos de Sevilla. Con esta incorporación al club, el ejecutivo será responsable de varias áreas para continuar desarrollando de las diferentes líneas de negocio de la sociedad.

El ejecutivo reemplazará a Ramón Loarte, que ha estado al frente del área de márketing de la entidad andaluza durante los últimos siete años.

La entidad de la capital hispalense cerró el ejercicio 2019-2020 con un beneficio de 2,82 millones de euros, algo superior a la cifra que se espera para esta campaña, cuando el club prevé cerrar con un beneficio de 1,1 millones de euros.