

CLUBES

El Sevilla FC amplía miras: pone un pie en India con el Bengaluru United

Con el objetivo de dar un paso más en su proceso de expansión internacional, y con la innovación y la tecnología como parte del proyecto, el equipo hispalense desembarca en el Silicon Valley de India.

Palco23
18 ene 2021 - 12:35



El Sevilla FC firma un acuerdo de colaboración con el FC Bengaluru United indio y el grupo empresarial Nimida Sports, a cuyo frente se sitúa Gaurav Manchanda, avanzando en sus planes de expansión de marca a nivel global.

José Castro, presidente del Sevilla FC, reconoce que “el mercado indio es estratégico en nuestro plan de expansión internacional”, siendo uno de los de mayor crecimiento del mundo, motivo por el cual el club de LaLiga se asocia con un club que actualmente disputa la I-League 2nd Division, tercera categoría del fútbol indio.

Tras frustrarse los planes para invertir en México, en el Tiburones Rojos, el Sevilla FC se puso a explorar el mercado indio, del que hace unos años el Atlético de Madrid fue

protagonista al asociarse con el Kolkata FC, ahora ATK Football Club, del que se desvinculó en junio de 2017.

Para este proyecto, el Sevilla FC ha optado por Bengaluru, ciudad conocida como el Silicon Valley de la India, a cuyo club local aportará ayuda, orientación y “su exitosa experiencia deportiva de 130 años”, participando en proyectos tecnológicos de innovación, desarrollo e implementación para la industria del deporte.

Tras frustrarse los planes para invertir en México, el Sevilla FC anuncia una alianza con el FC Bengaluru United

Para el conjunto de Nervión, esta asociación representa también aumentar su presencia en un mercado clave, de gran tamaño y proyección, pretendiendo al mismo tiempo “impulsar la ambición en personas y colectivos para que apunten más alto en la vida y ser un ejemplo que inspire a la sociedad a conseguir sus metas”.

Gaurav Manchanda, fundador y director de Nimida Sports, no esconde que “estamos entusiasmados por desarrollar el talento de jugadores locales con el apoyo del Sevilla FC y hacer crecer nuestro club tanto en la India como a nivel internacional”. Mientras que el presidente del Sevilla destaca que “nos unimos a un club joven, con las bases de crecimiento bien definidas y con un futuro prometedor en un fútbol emergente”.

El director general del Sevilla FC, José María Cruz explicó a finales de octubre que “hablamos con la gente del club con el que nos uniríamos, explicaron su proyecto y dijeron que no necesitaban nuestro dinero. Querían nuestra cooperación para que su equipo pudiera crecer”, en declaraciones a *The Telegraph* indio.