

## CLUBES

# El Sevilla FC acelera en patrocinio con una marca de aceites de motor

Valvoline lucirá su logotipo en la manga de la camiseta del equipo hispalense hasta como mínimo la temporada 2022-2023.

Palco23  
9 jun 2020 - 10:18

El Sevilla FC refuerza su cartera de patrocinadores con Valvoline. La empresa estadounidense de aceites de motor mostrará su logotipo en la manga de la camiseta del primer equipo sevillista, tras firmar un acuerdo de esponsorización hasta al menos 2023. Los términos económicos del acuerdo no han trascendido.

La compañía empezará a activar el patrocinio a partir de esta semana, justo cuando LaLiga vuelve a disputarse tras más de dos meses y medio de parón por la pandemia. Valvoline tendrá presencia en la manga de la camiseta, un espacio que hasta ahora no había ocupado ninguna otra marca.

El presidente del Sevilla FC, José Castro, ha afirmado que este acuerdo llega “en un momento complicado para el mundo y la industria” y ha comentado que “nos motiva para seguir logrando hitos importantes para dar realce a este importante acuerdo”.

El Sevilla FC cerró la temporada 2018-2019 con unos ingresos de 196,4 millones de euros, de los cuales 17,7 millones procedieron de la venta de publicidad y patrocinios. El club hispalense cerró la campaña con un resultado neto de 2,48 millones de euros. Entre los espónsors del club está Nike, Cruzcampo CaixaBank, Coca-Cola, Energía Sevillista y EverFx.