

CLUBES

El Sevilla FC abre un 'corner' en el aeropuerto de la ciudad

El club ha inaugurado un nuevo punto de venta en el aeropuerto de la capital andaluza que se suma a los que el equipo ya tenía en el propio estadio y en la Puerta de Jerez.

Palco23

13 jun 2019 - 13:55



El Sevilla FC alza el vuelo. El club hispalense ha abierto un **corner** en el aeropuerto de la capital andaluza. Con este nuevo punto de venta, el equipo de fútbol ya cuenta con tres establecimientos en la ciudad, contando el del estadio Ramón Sánchez-Pizjuán y el de la Puerta de Jerez.

El club cuenta con un espacio estratégico para la venta de camisetas oficiales y *merchandising*, ya que se encuentra en la zona de salidas de la terminal Por el aeropuerto de San Pablo pasaron casi 700.000 personas, muchos de ellos turistas, el pasado mes de mayo, casi un 20% más que el año anterior.

Tras cerrar un establecimiento en 2015, el Sevilla decidió en 2017 volver a contar con una tienda oficial dentro de la ciudad más allá de la del propio estadio. Esta se situó en la Avenida de la Constitución con un local de 176metros cuadrados, muy cercana a la

Puerta de Jerez, donde los aficionados suelen celebrar los títulos.

El club hispalense superó la temporada pasada la barrera de los 200 millones de euros de facturación, después de hacer crecer todas sus líneas de ingresos. El negocio ordinario avanzó un 18,5%, hasta 163,1 millones de euros, mientras que las plusvalías por traspasos subieron un 8,2%, hasta 61,3 millones de euros. Un *mix* de ingresos que le permitió obtener el beneficio más alto de su historia, con 25,73 millones de euros.