

CLUBES

El Sevilla aprueba un presupuesto de 226,6 millones para la temporada 2020-2021

El club estima una cifra de negocio de 182 millones de euros y no contempla ingresos por abonados durante el presente curso.

Palco23
4 dic 2020 - 19:42



La junta general de accionistas del Sevilla FC ha aprobado un presupuesto para la temporada 2020-2021 de 226,6 millones de euros. La entidad estima una cifra de negocio de 182 millones de euros y unos ingresos por traspasos de 42,8 millones de euros, así como unos ingresos menores de 1,4 millones de euros.

Por otro lado, los costes de la primera plantilla, así como los salarios y las primas sumarán 169 millones de euros, además de los 57,5 millones de euros en concepto de gastos operativos. “De cumplirse este presupuesto habría un resultado de cero, aunque no es más que una herramienta de gestión que da una estimación de por dónde se puede ir, si todo mejora, en cuanto a los ingresos para obtener un resultado positivo”, ha comentado el director general de la entidad, José María Cruz.

Dentro de la cifra de negocio, el club estima unos ingresos de 80,6 millones concepto de participación en competiciones, sobre todo en la Liga de Campeones, además de 18 millones de euros en marketing. La entidad no prevé ingresos por abonados, aunque “si se pudieran emitir y cobrar, mejoraría todo; el resultado mejorará en la medida en que la actuación deportiva progrese y se recupere el público en el estadio, además de estar en cifras iguales o superiores en lo referido a traspasos”, ha comentado.

Por otro lado, la junta de accionistas ha aprobado las cuentas del ejercicio 2019-2020. La entidad tomó la decisión de computar todos los ingresos televisivos y de Uefa al ejercicio 2019-2020, aunque algunos partidos se disputaran transcurrido el ejercicio. “Otros clubes han hecho lo mismo y tras consultar con LaLiga y UEFA, se nos dijo que estábamos en nuestro derecho”, ha explicado Cruz. “El informe tiene esa salvedad, pues los auditores entienden que la práctica no es la correcta y que nuestros ingresos 2019-2020 están sobrevalorados en una cantidad de 11,6 millones de euros netos”, ha informado.

Así, Cruz ha anunciado una cifra de negocio de 145 millones, con un capítulo de enajenaciones y plusvalías de 65,4 millones y otros siete millones de euros, que no pueden considerarse dentro de la cifra de negocio, pero obedecen a cesiones y otros resultados no vinculados a la venta de futbolistas. Los gastos ascienden a 164,8 millones de euros. El beneficio es de 1,1 millones de euros.