

CLUBES

El Real Zaragoza, un negocio anclado en 15 millones por la losa de su deuda

El club maño doblará su beneficio en 2018-2019, hasta 3,6 millones de euros, en un ejercicio en el que empieza a tener que hacer frente a los vencimientos de su deuda histórica.

Palco23

16 nov 2018 - 16:44

El Real Zaragoza, un negocio anclado en 15 millones por la losa de su deuda

El Real Zaragoza va a tener cada año más difícil luchar por el ascenso. La importante mochila deuda que arrastra le ha convertido en uno de los clubes que más factura en LaLiga 1|2|3, pero que menos capacidad de gasto en plantilla tiene. La entidad cerró 2017-2018 con una cifra de negocio de 15,48 millones de euros, apenas un 1% más que el año anterior, y la previsión es que en 2018-2019 mejore otro 3% y ya roce los 16 millones de euros. Por el contrario, las nóminas se habrán recortado un 10% en dos años, situándose en torno a 5,8 millones el último año y en el actual.

La razón es sencilla: la dirección necesita generar beneficios y caja para poder cumplir con los vencimientos de deuda. En los dos últimos ejercicios auditados ha logrado un resultado neto superior a 1,1 millones, y la previsión es que en 2018-2019 se triplique y alcance los 3,6 millones de euros. Sólo cumplir los compromisos alcanzados en 2017 con la Agencia Tributaria exige 1,2 millones anuales durante esta campaña y la siguiente, a lo que hay que sumar el comienzo de la devolución de los compromisos asociados al concurso de acreedores, con una cuota anual de 1,36 millones.

Es decir, que uno de cada cinco euros que genere el conjunto maño este año deberá ir destinado a la cancelación de deuda, con lo que eso implica en términos de competitividad. El equipo tiene el decimotercer tope salarial más elevado de Segunda División, una situación que dificulta seguir el camino de otros rivales como CA Osasuna, Real Sporting o Real Valladolid, cuyos pasos por Primera les han permitido sanear completamente su balance. En el caso del Zaragoza, su deuda neta a 30 de junio de 2018 era de 77,6 millones, equivalente al 469% de sus ingresos relevantes.

“Se hace necesario seguir incidiendo en el control de gastos de la sociedad para cumplir con sus compromisos”, índice un año más la memoria anual. El auditor reseña

todos estos aspectos en su informe de auditoría, en el que se recuerda que un año más la viabilidad del proyecto está garantizada por la Fundación Zaragoza 2032. Esta entidad, formada por empresarios locales, controla el 95% del accionariado y en un año ha elevado su riesgo de 14 millones a 19 millones de euros en préstamos participativos. Fue una aportación de liquidez necesaria para que CaixaBank aceptara refinanciar ocho millones de euros a largo plazo.

Un problema añadido para el club es que ya cuenta con uno de los niveles de asistencia más altos de la categoría, lo que le ofrece poco margen a mejorar sus ingresos por taquilla. La recaudación por socios y abonados lleva tres temporadas anclada en 3,4 millones de euros, aunque en 2017-2018 lograron un extra por venta de entradas individuales, cuya aportación se dobló y alcanzó los 1,9 millones de euros.

Por el contrario, la factura audiovisual fue un 2,7% inferior, hasta 7,4 millones de euros, mientras que el departamento comercial retrocedió un 19%, hasta 2,8 millones, y la previsión es que siga cayendo en 2018-2019. Ello, pese a que se mantienen en vigor los contratos con sus patrocinadores principales, como son Adidas y Caravan Fragancias. También sufrió la generación de recursos por venta de jugadores, que pasó de 1,45 millones en 2016-2017 a 0,37 millones en 2017-2018. Este año, las plusvalías ascenderán a 0,65 millones.

Una situación que ha obligado no sólo a recortar los gastos de personal, que en el último ejercicio bajaron un 3,4% y en 2018-2019 lo harán otro 2,4%, hasta 7,8 millones de euros. Los costes de explotación bajarán un 5% este año, a cinco millones de euros, tras una subida del 10% en 2017-2018.