

## CLUBES

# El Real Zaragoza se asegura la continuidad de Saphir como patrocinador principal en 2019-2020

El grupo de perfumería, con sede en Aragón, ha sido el socio comercial más importante del equipo de fútbol desde 2014 y continuará un año más en el espacio más importante de la camiseta.

Palco23  
8 may 2019 - 19:24

El Real Zaragoza se asegura la continuidad de Saphir como patrocinador principal en 20

El Real Zaragoza se ha asegurado uno de sus contratos más importante en el ámbito comercial. El club ha firmado la renovación del patrocinio principal con Saphir Parfums, cuya marca Caravan luce en el frontal de la camiseta del equipo de fútbol desde 2014. Los términos económicos del acuerdo no se han hecho públicos, pero la entidad obtiene en torno a 2,5 millones de euros por el área de publicidad y patrocinio.

El acuerdo se ha ido renovando año a año durante las dos últimas temporadas, después de un primer contrato de tres años. El presidente, Christian Lapetra, ha señalado que "Caravan forma parte ya del sello de identidad de nuestro club", y ha agradecido el papel de "todas las empresas y colaboradores que nos ayudan, sobre todo, en los malos momentos; junto con nuestra afición, son claves para superar las dificultades".

La entidad cerró 2017-2018 con una cifra de negocio de 15,48 millones de euros, apenas un 1% más que el año anterior, y la previsión es que en 2018-2019 mejore otro 3% y ya roce los 16 millones de euros. Por el contrario, las nóminas se habrán recortado un 10% en dos años, situándose en torno a 5,8 millones el último año y en el actual.

Estos ajustes se deben a la necesidad del Zaragoza de mantener la generación de beneficios y caja con la que reducir su abultada deuda, principal losa para luchar por el ascenso a LaLiga Santander. En los dos últimos ejercicios auditados ha logrado un resultado neto superior a 1,1 millones, y la previsión es que en 2018-2019 se triplique y

---

# PALCO23

---

alcance los 3,6 millones de euros.

Sólo cumplir los compromisos alcanzados en 2017 con la Agencia Tributaria exige 1,2 millones anuales durante esta campaña y la siguiente, a lo que hay que sumar el comienzo de la devolución de los compromisos asociados al concurso de acreedores, con una cuota anual de 1,36 millones.