

CLUBES

El Real Valladolid 'brinda' con Estrella Galicia como patrocinador principal hasta 2024

La marca cervecera lucirá en el frontal de la camiseta del club vallisoletano, que hasta la penúltima jornada, disputada el 12 de enero, lucía el logotipo de la compañía vinícola local Cuatro Rayas.

Palco23
23 ene 2020 - 18:17



El Real Valladolid cambia de indumentaria. El club vallisoletano ha alcanzado un acuerdo con Estrella Galicia como patrocinador principal hasta la temporada 2023-2024. Los términos económicos de esta alianza no se han desvelado, aunque en virtud de la misma su marca lucirá en el frontal de las camisetas del equipo de LaLiga Santander, en la ropa de entrenamiento y en toda su estructura de cantera.

Ronaldo Luiza Nazário de Lima, propietario del club, ha destacado que el Valladolid es “el primer equipo fuera de Galicia en contar con la marca como patrocinadora principal”. Por su parte, Ignacio Rivera, consejero delegado de Hijos de Rivera, la sociedad que controla la cervecera, ha asegurado que “estamos encantados de volver

a formar parte de un club histórico”.

La marca ya había patrocinado al Valladolid con anterioridad. La relación se inició en 2001-2002, cuando se alcanzó un acuerdo para que Estrella Galicia y la marca de agua mineral Cabreiroá, propiedad del grupo, tuvieran presencia en el estadio José Zorrilla. Posteriormente, el acuerdo se ampliaría en 2010-2011, temporada en la que se convirtió en patrocinador principal y también lució en el frontal de las equipaciones.

Estrella Galicia había patrocinado al Real Valladolid antes de que Cuatro Rayas se hiciera con el activo de la camiseta

Ahora, la marca regresa a las elásticas del club blanquvioleta, que desde 2014 contaba con el apoyo de Bodega Cuatro Rayas, perteneciente a la compañía local Denominación de Origen Rueda. Tras finalizar el contrato en 2017, se firmó una ampliación del mismo por otros tres años, hasta mediados de enero de 2020. De ahí que hasta la jornada 19 de esta temporada, disputada el 12 de enero, el Valladolid aún haya lucido su logotipo.

Para 2019-2020, y como ya adelantó *Palco23*, el objetivo de Ronaldo es que el Real Valladolid obtenga un beneficio neto de 14 millones de euros y mejore sensiblemente sus ingresos ordinarios, hasta 55,38 millones de euros. Ello, después de que la cifra de negocio se multiplicara por cinco en 2018-2019, hasta 53,61 millones de euros.

Es un importe muy superior incluso al que preveía, pues finalmente recibió 47 millones de euros por sus derechos de televisión, una fuerte mejora respecto a su último año en LaLiga SmartBank. Los ingresos por el área comercial, por su parte, se triplicaron en 2018-2019, hasta 3,62 millones de euros, aunque se esperaba que la próxima temporada pudieran retroceder un 2,2%. Por ahora, se desconoce el impacto que puedan tener los últimos acuerdos, firmados con Estrella Galicia o Air Europa.