

CLUBES

El Real Sporting demandará a su patrocinador principal por rescisión unilateral de contrato

El club ha anunciado que la casa de apuestas Pastón les ha comunicado su intención de no cumplir el segundo año estipulado en su contrato, sin que se conozcan las razones.

Palco23
11 jul 2019 - 15:00



El Real Sporting deberá buscar un nuevo patrocinador principal a contrarreloj. El club ha anunciado que ejercerá acciones judiciales “de forma inmediata” contra Euroapuestas online, después de que el dueño de la marca de juego online Pastón haya comunicado que resuelve de forma anticipada su contrato.

La casa de apuestas se incorporó como socio para la camiseta del equipo asturiano en el verano de 2018, y el vínculo les unía hasta el término de 2019-2020. Sin embargo, la empresa afincada en Valencia no quiere mantener esa asociación de marca, u na acción que el equipo de fútbol considera que ha ejecutado “de forma unilateral y sin justificación jurídica alguna”.

Se desconoce cuál es el impacto económico que tendrá esta situación para el Sporting de Gijón, cuyos ingresos comerciales crecieron un 25% en el primer semestre de 2018-2019, hasta 1,1 millones de euros, coincidiendo con el estreno del logo de la casa de apuestas en el frontal de la elástica de juego.

En total, el club cerró el primer semestre de la temporada con un negocio ordinario de 8,12 millones de euros, lo que supuso una caída del 4,5% interanual, y un beneficio neto de 1,42 millones de euros. El principal motivo de la caída de ingresos es el menor importe recibido por derechos de televisión, ya que le ha penalizado su clasificación en el ejercicio anterior, con el cobro de 400.000 euros menos. Aun así, la entidad ha logrado completar el periodo con un beneficio neto de 1,42 millones de euros.