

## CLUBES

# El Real Madrid vende la licencia de su marca a un fabricante de productos de belleza en Norteamérica

MY Imports USA, empresa dedicada a la fabricación y distribución de productos de salud y belleza, entre otros, ha llegado a un acuerdo de comercialización con el equipo de LaLiga.

---

Palco23  
17 abr 2018 - 13:27

La marca Real Madrid *cruza* el Atlántico, ahora con artículos de gran consumo. MY Imports USA, fabricante productos de belleza y artículos para el hogar, entre otros, ha firmado un acuerdo de licencia con el club blanco. Los seguidores madridistas de Estados Unidos y Canadá tendrán a su disposición una nueva línea de productos, como máquinas de afeitar o desinfectantes para manos, que llevarán estampados los colores y el escudo del equipo de Concha Espina.

“En línea con la estrategia de nuestra compañía y nuestros ambiciosos objetivos para el año 2018, hemos continuado ampliando nuestras inversiones y licencias de marca. Añadir al Real Madrid a la familia MY Imports expande aún más nuestro alcance de productos y licencias. Nuestro objetivo es convertirnos en uno de los mayores proveedores de productos del Real Madrid en Norteamérica”, ha afirmado Fahim Ibrahimi, director ejecutivo de la compañía.

La entidad blanca está buscando desde el pasado verano abrir una delegación en Nueva York. Un paso natural que otros clubes de renombre ya han realizado previamente. El fútbol ha encontrado un nicho por explotar en tierras estadounidenses. De momento, el Real Madrid contará con una cafetería temática de 1.100 metros cuadrados en el centro de Miami.