

CLUBES

El Real Madrid sobrevive al adiós de CR7 y se corona como el club con la marca más valiosa

El equipo blanco alcanza un valor de marca de 1.646 millones de euros, un 26,9% más que el año pasado, y asciende al número uno de un ránking que la Premier League sigue acaparando con seis equipos situados en el *top ten*.

Aitor Rus
16 may 2019 - 12:57



La marcha de Cristiano Ronaldo a la Juventus no ha impedido que el Real Madrid alcance la cima de los clubes con un valor de marca más alto. A pesar de la pérdida en verano del astro portugués, el equipo blanco vuelve a liderar casi diez años después este ránking elaborado por Brand Finance con un valor de marca que alcanza los 1.646 millones de euros, un 26,9% más que en 2018. Además, destrona así al Manchester United, cuyo valor de marca ha descendido de los 1.562 millones de euros a los 1.472 millones, un 5,8% menos que el año pasado.

A pesar de que el FC Barcelona, tercero en el ránking con un valoración de 1.393 millones de euros, se haya impuesto al Madrid en el ámbito doméstico durante los

últimos años, el estudio atribuye este ascenso al último título de Champions, el tercero seguido y el cuarto en cinco años. Los merengues han ascendido también al puesto número uno en cuanto a fortaleza de marca (95,5 puntos), a costa del Barça (95,4 puntos) y del Manchester United (92.1) que ha caído hasta el cuarto puesto lastrado por su segunda temporada consecutiva sin títulos.

Junto con el Real Madrid, los equipos más beneficiados han sido el PSG y el Tottenham Hotspur, cuyas valoraciones se han disparado un 21,3% y un 20,4%, respectivamente. Mientras que el equipo parisino se sitúa en la frontera de los 1.000 millones de euros (914 millones de euros), los *spurs* aún están lejos de esa barrera (758 millones de euros). Sin embargo, de los 50 equipos que forman el ranking, dieciocho de ellos han visto reducida su cotización frente a los quince que han experimentado un crecimiento, siendo la de los *Red Devils* la que más llama la atención (5,8%).

Real Madrid, Manchester United y FC Barcelona copan el podio de los clubes de fútbol con las marcas más valoradas

La Premier League continúa copando el *top ten* de esta lista de cincuenta equipos. El Liverpool FC, el Tottenham, el Chelsea FC, el Manchester City y el Arsenal se unen al Manchester United en lo más alto de este ranking. Su liga continúa siendo la más conocida por los aficionados al fútbol, un 69%, frente al 59% de LaLiga. La Premier League ingresó en 2017, 2.900 millones de euros por los derechos televisivos superando en 1.700 millones a LaLiga (1.200 millones de euros), consolidándose como la competición con más mercado internacional.

El valor de marca de la Premier sigue con su tónica ascendente y este año lo ha hecho un 6,9% más respecto a 2018, y ha alcanzado los 8.683 millones de euros a mucha distancia de la competición doméstica española, pese a aumentar su valor un 23,3% más que el año pasado sigue mirando de lejos a la liga inglesa (3.998 millones de euros). Estas cifras acompañan la buena imagen que la Premier League ha mostrado en Europa, aportando los cuatro finalistas de las dos competiciones continentales más importantes, la Uefa Champions League y la Uefa Europa League.

2019	2018	Variación	Marca	Matriz	País	2019 Valor de Marca EURm	2019 Fortaleza	2019 Valor de Compañía EURm
1	2	1	Real Madrid CF	La Liga	España	1.646	AAA+	4.179
2	1	-1	Manchester United FC	Premier League	Inglaterra	1.472	AAA+	4.044
3	3		FC Barcelona	La Liga	España	1.393	AAA+	4.125
4	4		FC Bayern Munich	Bundesliga	Alemania	1.314	AAA+	3.189
5	5		Manchester City FC	Premier League	Inglaterra	1.255	AAA	2.342
6	6		Liverpool FC	Premier League	Inglaterra	1.191	AAA+	3.186
7	7		Chelsea FC	Premier League	Inglaterra	968	AAA	2.762
8	9	1	Paris Saint-Germain	Ligue 1	Francia	914	AAA	2.850
9	8	-1	Arsenal FC	Premier League	Inglaterra	885	AAA	2.281
10	10		Tottenham Hotspur FC	Premier League	Inglaterra	758	AAA	1.539

Fuente: Brand Finance.

Por su parte, la Bundesliga aporta un total de trece equipos, frente a los siete de LaLiga, a esta clasificación y sigue siendo la competición con mayor nivel de asistencia a los estadios gracias a los bajos precios de las entradas. Sin embargo, solo el Bayern de Munich consigue colarse entre los diez primeros equipos con un mayor valor de marca (1.314 millones de euros) y dobla su cotización frente a su rival doméstico más cercano, el Borussia Dortmund, lo que genera una brecha que explica que desde 2012 se haya adjudicado todas las ediciones. Esta situación puede extrapolarse a LaLiga, donde la distancia entre los dos gigantes, Barcelona y Real Madrid, y el resto de equipos hace que ambos se hayan repartido prácticamente todos los títulos en la última década.