

CLUBES

El Real Madrid repite como club más valioso del mundo y el Barça vuelve al 'top 3'

La entidad blanca consolida su liderazgo por segundo año consecutivo y el Bayern de Múnich cede la tercera posición al FC Barcelona, en un ránking que cifra en 39.700 millones de euros la valoración de los treinta principales clubes de fútbol en 2019-2020.

Palco23

28 may 2020 - 09:11



Los clubes españoles protagonizan el podio de equipos de fútbol por valoración. Por segundo año consecutivo, el Real Madrid consolida su liderazgo como la organización más valorada, seguido del Manchester United y el FC Barcelona, que regresa al *top 3* en 2019-2020.

Así se desprende del informe *The European Elite 2020* elaborado por Kpmg, que mide la valoración de los clubes hasta el 1 de enero de 2020 y, por lo tanto, no tiene en cuenta el impacto del Covid-19. El club blanco alcanzó los 3.478 millones de euros, un 8% más que el año anterior, pero fue el Barça uno de los clubes que más mejoró su

valoración, con un alza del 19%, hasta 3.193 millones de euros.

El club blaugrana estrechó el margen con el segundo clasificado, el Manchester United, que con 3.342 millones de euros mejoró un 4%, y superó al Bayern de Múnich, que durante la temporada anterior arrebató la tercera plaza a los culés. En 2019-2020, en cambio, el equipo alemán registró una valoración de 2.878 millones de euros, un 7%. El Liverpool FC, campeón de la última Champions League, disparó su valoración un 27%, hasta 2.658 millones de euros, lo que le permitió escalar dos posiciones en el ránking, hasta el *top 5*.

Además de Madrid y Barça, en el ránking también figuran otros equipos españoles, como el Atlético de Madrid, el Valencia CF, el Sevilla FC y el Athletic Club. El club *colchonero* ocupa la decimotercera posición con 1.197 millones de euros y un incremento del 19%, mientras que el Valencia CF ha vuelto al ránking tras no haber figurado en él en 2018-2019. El conjunto *ché* ha sumado 408 millones de euros de valoración, en parte gracias a su victoria en la pasada edición de la Copa del Rey. Superó al Sevilla FC, que mejoró un 6%, hasta 372 millones de euros, al Athletic de Bilbao, que se resintió un 5%, hasta 320 millones, y al Villarreal, con 301 millones 22%.

Los 32 clubes de fútbol con mayor valoración sumaron 39.684 millones de euros, un incremento del 12% en el último año. En comparación con 2016, las 32 principales organizaciones han aumentado su valoración un 51%, explica Kpmg. El *driver* que ha provocado este incremento en el último lustro ha sido el aumento de los ingresos de explotación, con un alza del 11% anual. “Los ingresos audiovisuales son el principal pilar en el que se apoya el crecimiento de esta industria”, señala el informe. Entre 2016 y 2020, la facturación procedente de los derechos televisivos ha aumentado de media un 65% en los 32 clubes que forman parte del ránking.