

CLUBES

El Real Madrid renueva el patrocinio de Sanitas hasta 2021

El club blanco ha iniciado con la aseguradora la renovación de algunos de los contratos comerciales que expiraban y que centran su activación en el mercado español.

Palco23

12 sep 2018 - 15:05



Sanitas continuará dando la bienvenida a los nuevos fichajes del Real Madrid. El grupo asegurador ha renovado su contrato de patrocinio con el club blanco, por el que continuará como socio comercial hasta el final de 2020-2021. Los términos económicos del contrato no se han hecho públicos, si bien la compañía se encuentra en el tercer nivel de la pirámide, por debajo de los *sponsors* principales y los globales.

La contraprestación se mantendrá en los tradicionales soportes publicitarios físicos y digitales, pero también en la prestación del servicio médico, que desde este año se extenderá a las familias de los primeros equipos de fútbol y baloncesto. En este sentido, no hay que olvidar que uno de los momentos en los que Sanitas obtiene mayor visibilidad es en la tradicional revisión médica que pasan todos los futbolistas que fichan por el club y el resto de miembros de la plantilla al inicio de cada curso.

“Es un orgullo continuar trabajando por la salud de un equipo tan carismático como

este. Con esta renovación, Sanitas continúa uniendo sus valores de esfuerzo, sacrificio y liderazgo a los del Real Madrid”, ha comentado Iñaki Ereño, consejero delegado de la compañía española. En la actualidad, también es patrocinador de la Real Federación Española de Fútbol (Rfef).

Sanitas comparte segmento de patrocinio regional con otras multinacionales como CaixaBank, Coca-Cola, Codere o Solán de Cabras, pues sus activaciones se restringen a mercados concretos. Por encima están los socios globales (Nivea Men, Audi, Hankook, Mahou, Exness, EA Sports y Hugo Boss) y, en lo alto, los dos *partners* principales: Emirates, que renovó hasta 2022 hace un año, y Adidas, cuyo contrato vence a finales de 2019-2020.

Todas estas asociaciones convierten al área comercial en el principal motor del club blanco, que en 2017-2018 facturó 297 millones de euros por estos conceptos, un 16% más; en 2018-2019, esta partida se elevará a 305,24 millones, como ya adelantó *Palco23*. Dentro de este importe se incluyen los contratos de patrocinio y licencia, que supusieron 239,68 millones de euros (+18,2%), mientras que la actividad de las 18 tiendas gestionadas por Adidas generó 26,47 millones (+5%).