

CLUBES

El Real Madrid renueva con Mahou su acuerdo de patrocinio para las próximas temporadas

El club madridista ha extendido su vinculación con la cervecera con vocación de largo plazo, dando continuidad a una relación de casi setenta años.

Palco23

5 mar 2020 - 16:50



El Real Madrid seguirá teniendo a Mahou como cerveza oficial. El club merengue ha alcanzado un acuerdo con la marca cervecera, con la que prolonga su vínculo para las próximas temporadas. Los términos económicos del contrato no han trascendido, aunque fuentes de la industria indican que la actuación se limitará a España.

Fruto de este nuevo acuerdo, Mahou seguirá siendo la cerveza oficial del club, así como la proveedora de experiencias para los aficionados madridistas y sus clientes, como por ejemplo las Estrellas del Bernabéu, los Encuentros Cinco Estrellas, el Jugador Cinco Estrellas y acciones en punto de venta.

La relación entre la compañía y el club blanco empezó en los años cuarenta, cuando la

compañía empezó a gestionar el bar del Santiago Bernabéu. En los ochenta pasó a mantener una relación publicitaria y de asociación de imagen que, en 2001, culminó con el primer contrato de patrocinio con la entidad deportiva.

El consejero delegado de Mahou San Miguel, Eduardo Petrossi, ha afirmado que “compartimos tantos valores que hacen que esta unión sea más que natural, por eso, anunciamos que nuestro contrato de patrocinio se prolongará por muchas temporadas más, porque no entendemos Mahou sin el Real Madrid, ni el Real Madrid sin Mahou”.

A través de este patrocinio, Mahou refuerza su compromiso con el fútbol, un deporte en el que apoya a nueve clubes, como el Atlético de Madrid, Getafe CF y CD Leganés en LaLiga Santander y AD Alcorcón, Albacete Balompié, Real Oviedo, Rayo Vallecano y Real Sporting en LaLiga SmartBank.

Por su parte, el Real Madrid amplía su cartera de patrocinadores, entre los que destacan Emirates, Adidas, Nivea Men, Audia, Hankook, Exness, EA Sports y Hugo Boss. Pese al estancamiento de sus ingresos por patrocinio, el club madridista cerró la temporada 2018-2019 con un beneficio de 38,4 millones de euros, el segundo mejor resultado de los últimos veinte años.