

CLUBES

El Real Madrid pedirá un 'macrocrédito' para financiar las obras del Bernabéu

El club, que litiga con Mubalada por el contrato rescindido que le aseguraba 400 millones por los 'naming rights' pedirá autorización a los socios para endeudarse, movimiento que se suma a la entrada de Providence en su negocio de patrocinio.

M.Menchén
7 sep 2018 - 07:31



El Real Madrid prepara la que será una de las mayores operaciones de endeudamiento en la industria del fútbol. La junta directiva aprovechará la asamblea de compromisarios del 23 de septiembre para solicitar a los socios que le autoricen a "endeudarse a fin de financiar las obras de remodelación del estadio Santiago Bernabéu". El proyecto se presupuestó en 400 millones de euros, y por el momento no se ha dado con un nuevo patrocinador que ponga su nombre al estadio.

Esta operación de endeudamiento no debería suponer un gran contratiempo para la entidad, que cerró 2017-2018 con una deuda neta negativa de 107 millones de euros. Es decir, que sus deudores, la gran mayoría clubes de fútbol, le deben más dinero al club blanco de lo que él debe a terceros. "La mejora de la posición de liquidez neta respecto al año anterior ha sido de 96,7 millones de euros, lo que representa la mayor

reducción de deuda lograda en un ejercicio por el club en los últimos 15 años”, enfatizan.

Actualmente, su relación con la banca se limita a 82 millones de euros que refinanció en 2015, de manera que este año deberá realizar un primer pago de 42 millones de euros. En 2020-2021, deberán cancelarse los 40 millones restantes que en su día obtuvo entre entidades como Bankia y Santander.

La necesidad de salir a los mercados financieros se debe al litigio que mantiene con Mubadala, grupo de Abu Dhabi que en su día absorbió Ipic y que decidió rescindir el contrato de patrocinio que le unía al Madrid. El mismo había asegurado a la entidad presidida por Florentino Pérez la mayoría de recursos necesarios para las obras a cambio de entregarle los *naming rights* del recinto deportivo por veinte años.

El caso se encuentra ahora en la Corte de Arbitraje de París, tal y como adelantó *Palco23*, pero la resolución del mismo no se espera a corto plazo. De ahí, que el equipo de fútbol prefiera financiar directamente la remodelación de sus instalaciones sin esperar a la firma de un gran contrato comercial que comprometa menos sus operaciones. En este sentido, hay que recordar la precaución con la que se ha movido el club en los últimos mercados de fichajes.

A financiar esta operación también ayudará la entrada de la firma de inversión Providence en el negocio de patrocinios del Madrid, como adelantó *Palco23*. El contrato de cuenta en participación supone que su nuevo socio estadounidense realizará un importante pago a cambio de participar en el negocio de patrocinio de los próximos cuatro años. Entre las consecuencias de esta operación está la llegada del canadiense Dave Hopkinson para supervisar las áreas de negocio a partir de este mes de septiembre.