

## CLUBES

# El Real Madrid mantiene su apuesta por Codere y renueva hasta 2021

El club de fútbol, que hace unos días se aseguró la continuidad de Adidas hasta 2028, trabaja con el operador de juego desde 2016, con activaciones en España y Latinoamérica.

Palco23

14 may 2019 - 15:11



El Real Madrid trabaja en dos frentes en el área comercial. El club continúa buscando nuevos patrocinadores que hagan crecer la facturación, pero también llevan meses trabajando en la renovación de algunas alianzas que vencían próximamente. Es el caso de Codere, que llegó como socio en la categoría de apuestas en 2016 y ha prolongado su vinculación hasta 2021. Los términos económicos no se han hecho públicos.

El contrato tiene un importante componente de activación en España, donde se han emitido anuncios con varios futbolistas del primer equipo, pero también se extendió a Latinoamérica. “Este acuerdo consolida la vocación internacional de nuestro grupo, que opera ya apuestas online en España, México, Colombia y Panamá, y permanece atento a las oportunidades de crecimiento del negocio que próximamente puedan ofrecer mercados como Argentina o Brasil”, ha explicado Vicente Di Loreto, director general de Codere.

La compañía tiene la condición de socio regional, de manera que el club presidido por Florentino Pérez puede comercializar la categoría de apuestas en otros territorios donde no opera Codere. Es el caso de ManBetX, que tiene la misma condición que la compañía española pero centra su asociación de marca en parte de Asia.

El anuncio llega pocos días después de que se confirmara la continuidad de Adidas hasta 2028, por el que la multinacional de artículos deportivos abonará un mínimo de 110 millones de euros anuales, más los variables que correspondan por la explotación del negocio de retail si se mantiene el modelo de relación actual. La marca alemana es el principal socio del Madrid junto a Emirates, que hace dos años ya renovó hasta 2022 a razón de unos 70 millones de euros por curso.

En lo que va de año también han renovado otras compañías como Audi y Sanitas, que figuran en una pirámide comercial donde destacan Nivea Men, Hankook, Mahou, Exness, EA Sports y Hugo Boss. Por el momento no se han producido nuevas grandes incorporaciones, situación que ha creado cierto malestar en Providence, el fondo que adelantó 200 millones al Real Madrid a cambio de participar en su negocio de patrocinios durante cuatro años.