

CLUBES

El Real Madrid logra su segundo mayor beneficio en veinte años con 38,4 millones en 2018-2019

El club blanco batió un nuevo registro en términos de rentabilidad, pese a que su negocio ordinario se estancó en 757,3 millones de euros, con 100 millones más por la salida de Ronaldo. En 2019-2020, la cifra de negocio subirá a 822 millones de euros.

M.Menchén

30 ago 2019 - 05:00



La temporada 2018-2019 no fue la esperada por el Real Madrid en el plano deportivo. Sin embargo, en el terreno económico se cumplieron las previsiones marcadas en la asamblea general, e incluso se superaron las previsiones. El conjunto presidido por Florentino Pérez cerró el ejercicio con un beneficio neto de 38,4 millones de euros, una mejora interanual del 23,1% y el segundo importe más elevado de al menos las dos últimas décadas. Ello, pese a un claro frenazo en el negocio ordinario.

Es una circunstancia que ya advirtió la dirección a los socios el pasado verano, pues el presupuesto aprobado contemplaba 752 millones de euros de facturación al margen de los traspasos. Finalmente han sido 757,3 millones, con un mínimo avance del 0,8%

. A esta cifra hay que añadir los 100 millones de euros que dejó la salida de Cristiano Ronaldo a la Juventus, y que eran los únicos ingresos que se previeron en plusvalías por venta de jugadores. En total, más de 850 millones.

Tras este año de transición, el equipo de fútbol pronostica un nuevo salto de ingresos recurrentes en 2019-2020, con 822,1 millones de euros, que supondrían un avance interanual del 8,5%, gracias al nuevo ciclo audiovisual de LaLiga y la entrada en vigor de los contratos de patrocinio sellados en los últimos meses. A esta cifra habrá que añadir otros 100 millones aproximadamente por salidas, a la espera de cómo termine agosto. El beneficio antes de impuestos será de 41,4 millones, según explican desde dirección.

El Real Madrid contempla crecer un 8,5% en 2019-2020, hasta 822,1 millones de negocio ordinario y 41,4 millones de ganancia

A la espera de que el club blanco ofrezca todos los detalles, la razón del frenazo del negocio productivo se argumentaba en los presupuestos por un descenso del 11,3% en los ingresos por televisión, que se compensaría con crecimientos del 2,5% en el área comercial y del 16,3% por torneos internacionales, gracias al inicio del nuevo ciclo de la Uefa y su participación en giras estivales.

Sin embargo, la entidad da a entender que el área comercial ha empujado mucho más, y "ha compensado el menor ingreso obtenido en la competición de Liga de Campeones". El hecho de caer eliminados en octavos de final contra el Ajax no sólo fue un *palo* deportivo, sino que privó de unos ingresos de 10,5 millones de euros por acceder a cuartos como se contemplaba en el presupuesto.

De momento, lo único que había trascendido es que el área de marketing, que en las últimas cinco temporadas creció a un ritmo medio del 11% interanual, retrocedió un 11,2% en el primer semestre, hasta 129,74 millones de euros. Las cuentas semestrales también revelaban que los ingresos por patrocinios y licencias retrocedieron un 11,5%, hasta 104,6 millones de euros, mientras que las ventas en tienda cayeron un 27,3%, hasta 10,5 millones. El resto de ingresos comerciales crecieron un 9,3%, hasta 14,27 millones.

Se desconocen todas las razones de este descenso, que durante el último año ha provocado importantes tensiones entre el Real Madrid y Providence el fondo de inversión que acordó financiar con 200 millones al club a cambio de participar en los ingresos futuros por patrocinio. La ralentización de este negocio ha provocado importantes cambios en el departamento, como avanzó este diario, con la salida de algunos ejecutivos y la llegada de varias personas procedentes de clubes como Manchester United o Chelsea FC.

El freno de este último año contrastará con un más que probable salto cuantitativo en 2019-2020, después de que en mayo de 2019 se renovara con Adidas hasta 2028. El nuevo contrato supone prácticamente triplicar lo que venía percibiendo el club hasta ahora, con más de 100 millones de euros, situando en precios de mercado un activo que otros rivales como Manchester United o FC Barcelona habían logrado renegociar antes. La continuidad de la marca de las tres bandas se ha visto complementada con el regreso de Telefónica, que se ha convertido en el socio tecnológico de la transformación del Santiago Bernabéu.

Y ahí es donde el Real Madrid ha puesto el foco durante el último año. La entidad dirigida por José Ángel Sánchez ha sellado en 2018-2019 la financiación de 575 millones que necesita para acometer las obras, que vencerá en 2049 y exigirá una amortización anual de 29,5 millones de euros. La primera aportación de recursos no se ha producido hasta el mes de julio, de ahí que el balance de 2018-2019 aún muestre deuda neta negativa.

El club ha anunciado que el saldo entre lo que debe y lo que le deben se situó en 27,1 millones a su favor, una importante reducción respecto a los 107 millones de junio de 2018. Es consecuencia, en parte, de la menor disposición de tesorería, que de un año a otro ha pasado de 190,1 millones a 155,7 millones de euros.