

CLUBES

El Real Madrid licencia su línea de calzado infantil en Europa a la ilicitana Garvalín

Bigline producirá y distribuirá una nueva línea de calzado infantil con el logotipo del club. El grupo también ha firmado la licencia de Lotto para distribuir la línea infantil en el país.

Ana Belén G.Boiza
29 ene 2020 - 04:57



El Real Madrid quiere reforzar la adhesión a su marca desde las más tiernas edades, y ese desafío implica lanzar *merchandising* para el público infantil. Ahora, el club *merengue* ha firmado un acuerdo de licencia con Garvalín para fabricar y distribuir su nueva línea de calzado infantil en España y el resto de Europa, según informa [Modaes.es](#).

Adicionalmente, el grupo de calzado se ha hecho con la licencia para distribuir la línea infantil de Lotto en España. La firma de ambos acuerdos se ha realizado a través de su filial Bigline, que prevé impulsar sus ventas un 20% después de facturar dos millones de euros en 2019.

El acuerdo alcanzado con Lotto, que se encuentra en pleno relanzamiento, es por dos años con opción a renovación e incluye la distribución de la línea de calzado infantil

de la empresa italiana en España.

Por su parte, la licencia con el Real Madrid vence el 30 de junio de 2020, fecha en la que culmina el actual contrato del club con Adidas. A partir de entonces, entrará en vigor el nuevo acuerdo, cuya renovación se anunció el pasado mayo y permitirá a la compañía alemana extender su patrocinio con el Real Madrid hasta 2028. La licencia incluye la fabricación y distribución de una nueva línea de calzado *casual* infantil en la Unión Europea. Hasta ahora, la oferta del club se limitaba a producto técnico.

Bigline ha sellado un acuerdo de licencia con Lotto por dos años y uno con el Real Madrid hasta el 30 de junio

La primera colección de calzado infantil *casual* bajo el sello del Real Madrid saldrá a la venta el 20 de marzo. El nuevo catálogo incluirá más de una treintena de referencias donde habrá desde patucos para bebés hasta chanclas para la piscina o zapatillas para ir al colegio. Sólo con la venta de esta nueva línea de productos, Bigline estima producir hasta 30.000 pares y facturar 500.000 euros.

Bigline es la filial de Garvalín dedicada a la producción y distribución de marcas de terceros. La empresa, fundada en 2014, cuenta con una pequeña estructura de cinco empleados en sus oficinas en Madrid y se apoya en agentes en el resto de Europa. La producción se realiza en Elche.

La compañía controla también la licencia de distribución del calzado infantil de Michael Kors en Europa y Oriente Medio, y la de Stuart Weitzman, hoy discontinuada. La filial de Garvalín distribuye sus productos en grandes almacenes como Selfridges, Galeries Lafayette o Attica, entre otros.

Bigline prevé facturar 500.000 euros con su nueva línea de calzado infantil del Real Madrid

Garvalín tiene además otras dos filiales: Garvalín International Shoes, que opera con las marcas Garvalín, Biomechanics y la licencia de Agatha Ruiz de la Prada y factura en

torno a veinte millones de euros, y Caldepiel, que fabrica calzado para Bimba y Lola, Mango o Inditex.

La producción del grupo Garvalín se concentra en Elche, donde cuenta con una fábrica propia, aunque también produce en fábricas externas de Portugal y Europa del este. En total, la empresa emplea a 200 personas.

Fundada en 1968 por los hermanos José y Estanislao García, que continúan supervisando el día a día de la compañía, Garvalín está pilotada por los representantes de la segunda generación: Jorge y Estanislao García Aguilar, y Joaquín García Martínez.

La familia de Vicente García, otro hermano de los fundadores continúa vinculada al capital de la empresa de calzado infantil a través de la sociedad Promociones Azarbe, que tiene como administradora única a su hija, María Isabel García Peralta, y ostenta el 20% del capital de Garvalín International Shoes. Por su parte, Vicente García se desvinculó de la empresa cuando levantó, junto a Amancio Ortega, Tempe, la división de calzado del grupo Inditex.