

## CLUBES

# El Real Madrid ha logrado recuperar 17,5 millones tras la quiebra de Benq

El club blanco ha conseguido cobrar el 97,5% del importe que tenían pendiente de percibir de su antiguo patrocinador principal, que entonces pagaba unos 20 millones de euros por temporada.

M.M.A.

2 oct 2017 - 04:59



El Real Madrid ha podido recuperar finalmente buena parte del dinero que a punto estuvo de perder por la quiebra de BenQ. La filial alemana de la empresa taiwanesa presentó concurso de acreedores a mitad de la temporada 2006-2007, dejando un agujero de más de 20 millones de euros. Sin embargo, un largo proceso de liquidación ha permitido que al final el club blanco haya recuperado el 97,5% del importe reclamado.

La historia se remonta a 2002, cuando la entidad entonces presidida por Florentino Pérez. Tras lucir la web corporativa Realmadrid.com en la camiseta aprovechando el año del centenario, de cara a 2002-2003 se alcanzó un acuerdo de patrocinio principal con Siemens Mobile. La división de teléfonos móviles de la multinacional alemana apareció hasta 2005, ejercicio en el que se traspasaron los compromisos a la matriz. Ya en 2006-2007, el contrato pasó a manos de la filial germana de Benq, grupo

taiwanés que había comprado el negocio de Siemens en este segmento y que acabó quebrando.

En el ejercicio finalizado en junio de 2007 ya se provisionó la totalidad de la deuda. En un primer momento, el club reclamaba 21 millones de euros, aunque la administración concursal bajó ese importe a 18 millones. En 2008-2009 se consiguió recuperar un 35% del saldo pendiente de cobro, al que se le sumó un 30% adicional en 2011-2012 y un 15% en 2013-2014 y 2016-2017, respectivamente. A finales de este año se abonará algo más del 2%, de manera que al final se habrá recuperado más del 97%.

Pese a los problemas finales que supuso este acuerdo, el patrocinio de Siemens Mobile y Benq marcó el punto de inflexión a nivel comercial del Madrid. A partir del siglo XXI, la entidad empezó a firmar sus primeros grandes patrocinios para la camiseta, con Adidas ya consolidado como socio técnico. Tras el fabricante de teléfonos móviles, se selló una alianza con Bwin, la casa de apuestas que pagó 20 millones fijos entre 2007 y 2010 y que se elevó a unos 27 millones hasta 2013.

Sin embargo, la casa de apuestas no pudo igualar los 30 millones fijos más variables que puso sobre la mesa Fly Emirates hace cinco años. La aerolínea dubaití apostó fuerte por el Real Madrid y lo ha vuelto a hacer este verano, como adelantó *Palco23*. La compañía ha renovado hasta 2021-2022 a cambio de subir a 70 millones de euros el fijo anual que pagará, como adelantó este diario.