

## CLUBES

# El Real Madrid ficha a KIN Partners para encontrar nuevos patrocinadores

La agencia, que a finales de enero se alió con el hermano de Messi para desarrollar su negocio de representación, amplía su presencia en España de la mano del Real Madrid.

Palco23

5 may 2021 - 14:00



El Real Madrid buscará nuevos patrocinadores a través de KIN Partners. El vigente campeón de LaLiga ha llegado a un acuerdo con la agencia con sede en Londres para que se convierta en su socio comercial, dedicado a la venta de los diferentes activos de patrocinio de la entidad deportiva.

En virtud del acuerdo, la agencia actuará en representación del club para explorar el mercado de cara a nuevas alianzas comerciales a nivel global relacionadas con todos los derechos y activos de primer nivel, priorizando la firma de un contrato de patrocinio para la ropa de entrenamiento.

Onur Yegenoglu, socio gerente de KIN Partners y director deportivo de la compañía, asegura que “el Real Madrid CF es el club más reconocido y exitoso del fútbol mundial y ofrece algunas de las oportunidades de patrocinio más valiosas que existen en todos los deportes a nivel mundial”.

El club de LaLiga, ante un escenario de caída generalizada de ingresos, optó en enero por estrechar sus vínculos con Providence, llegando a una entente para darle un respiro a su ahogada economía a través de la revisión y ampliación de su asociación con la compañía inversa de origen estadounidense. Como parte del acuerdo, el club presidido por Florentino Pérez seguirá compartiendo con Providence parte de sus ingresos comerciales, que crecieron un 2% la temporada pasada, hasta el año 2027.

En 2017, la entidad de Concha Espina firmó con el fondo para asegurar 50 millones de euros anuales en los ejercicios comprendidos de 2018 a 2021, ampliable a dos ejercicios más, vinculado a los ingresos por patrocinios. Un acuerdo que recientemente se vio modificado fruto de la crisis del coronavirus.

El Real Madrid cuenta con Emirates y Adidas como patrocinadores principales, a los que se suman Nivea Men, Audi, Hankook, Mahou, Easy Markets, EA Sports, Hugo Boss, Palladium Hotel Group, Meatless Farm y Theragun como patrocinadores globales.

## **El Real Madrid se apoyará en KIN Partners para explorar nuevas oportunidades, con el patrocinio de la camiseta de entrenamiento como prioridad**

El pasado enero, KIN Partners se alió con Messi. La agencia se asoció con Rodrigo Messi, el hermano mayor del futbolista del FC Barcelona y de la selección de Argentina para ampliar sus operaciones a las áreas de influencia del ejecutivo.

KIN representa actualmente a más de 60 futbolistas en toda Europa, incluido İlkay Gündogan, estrella del Manchester City, o Konrad de la Fuente, jugador del FC Barcelona que acaba de fichar por la empresa. Además, cuenta con el exfutbolista Samuel Eto'o ayudando a desarrollar su negocio de representación de fútbol.