

## CLUBES

# El Real Madrid ficha a ETFinance como patrocinador para el baloncesto

La plataforma de inversiones online se convierte en espónsor de la sección durante tres años, por lo que tendrá visibilidad de marca durante los partidos del conjunto *merengue*.

Palco23

13 nov 2019 - 18:30



El Real Madrid Baloncesto da un impulso a sus ingresos comerciales. El club ha anunciado un acuerdo de patrocinio con ETFinance, que apoyará a la sección del deporte de la canasta hasta junio de 2022. No han trascendido los términos económicos del acuerdo.

Este es el primer acuerdo de patrocinio deportivo que firma la compañía en España. La empresa no tendrá visibilidad de marca en la equipación, pero sí en el WIZink Center en los días de partido. También de desarrollarán acciones *hospitality* con los clientes y aficionados del Real Madrid, así como *meet and greets* con los jugadores, clínicos y *merchandising*.

Borja Vilar, gerente regional de ETFinance, ha declarado durante la presentación del acuerdo que “la mentalidad ganadora forma parte del ADN de ETFinance y es algo que compartimos con nuestro nuevo socio, el Real Madrid, que ha sido escogido no solo

por sus logros sino también por su mentalidad de dar lo mejor de sí y liderar la competición”. El directivo de la plataforma de inversiones online ha añadido que “con este patrocinio, expandimos oficialmente nuestros esfuerzos para proporcionar a los usuarios una plataforma accesible y adecuada en España y en el resto de Europa”.

## **ETFinance apoyará específicamente la sección de baloncesto del Real Madrid**

De esta manera, ETFinance se suma a la cartera de patrocinadores del Real Madrid Baloncesto, en el que figuran Palladium como espónsor principal y Betfair, que también apoya a la sección. También figuran otras marcas que apoyan al equipo de fútbol, como Adidas como socio técnico, Mahou, Audi, Hugo Boss, Sanitas, Coca-Cola y Solan de Cabras.

El club, que milita en la Euroliga y la ACB, prevé facturar 7,5 millones de euros a través del área de márketing, un 9,9% más que el año anterior. De conseguirlo, logrará unas ventas comerciales de récord en la sección, que ha presupuestado unos ingresos de 15,8 millones de euros en 2019-2020.